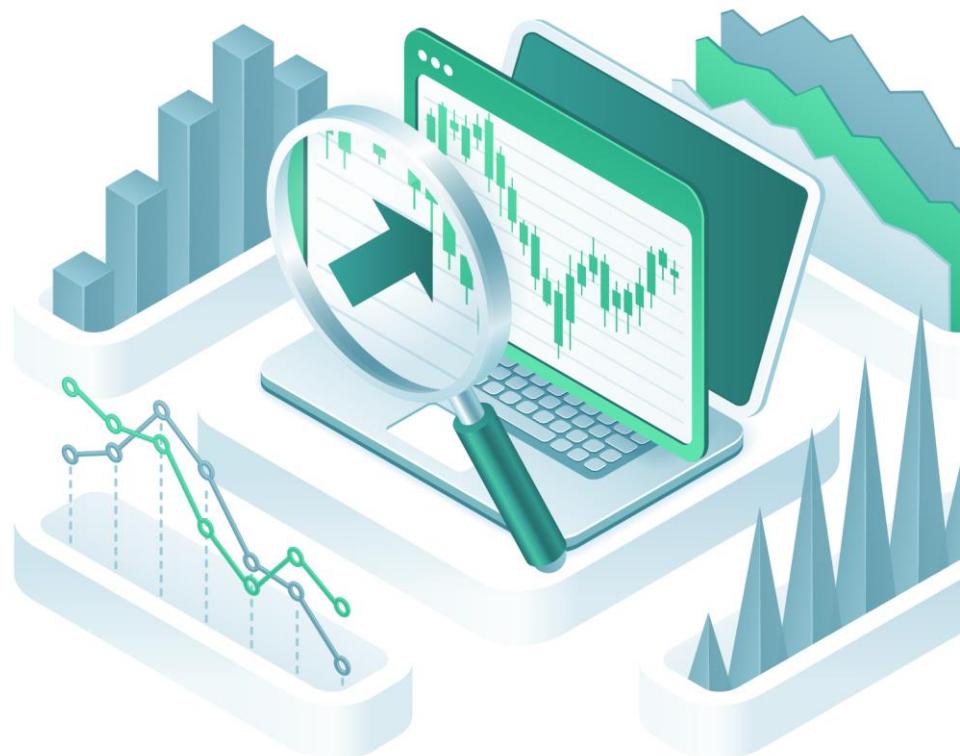


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO  
Blumenau



- ✓ Evento realizado dia 22 de junho de 2022.
  
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
  
- ✓ Equação de calculo dos índices:

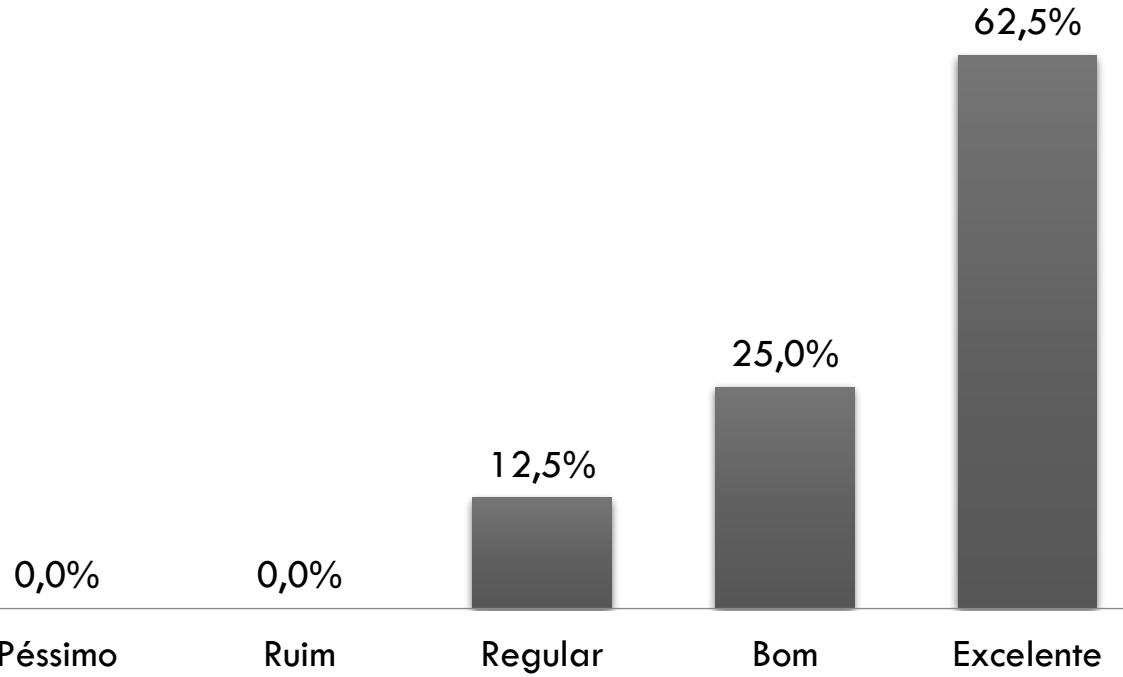
Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$\text{(BOM + EXCELENTE)} \quad - \quad \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

# EQUIPE



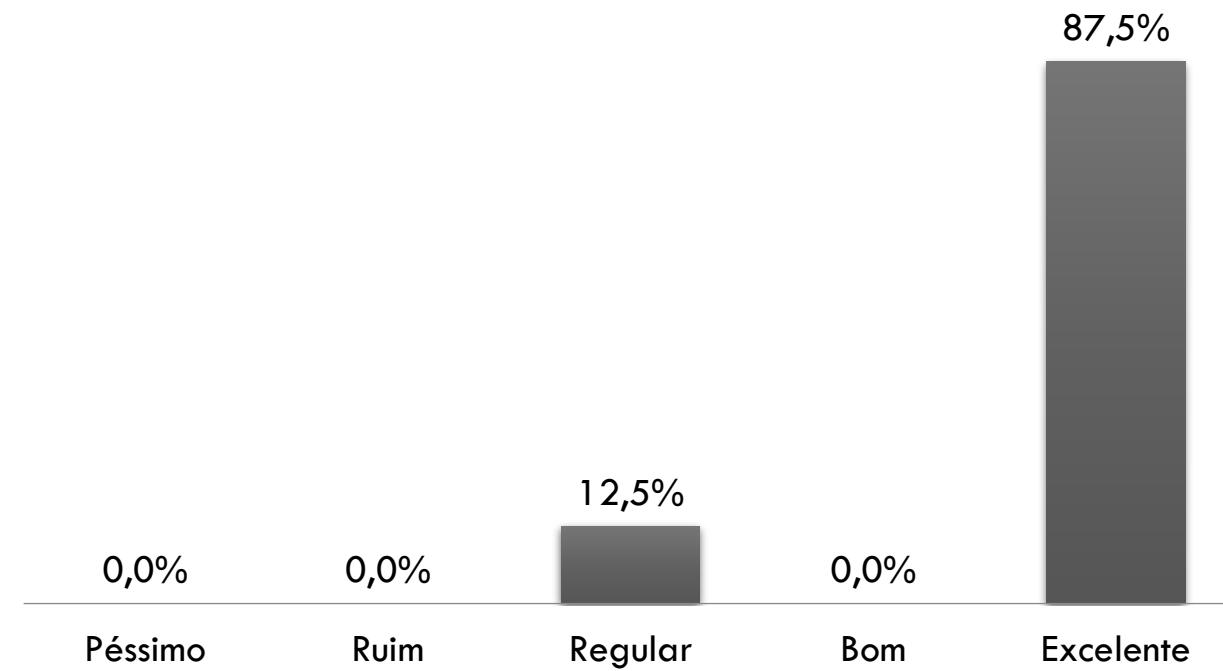
## EQUIPE: RECEPTIVO



**EQUIPE GERAL**  
**88%**

**RECEPTIVO**  
**88%**

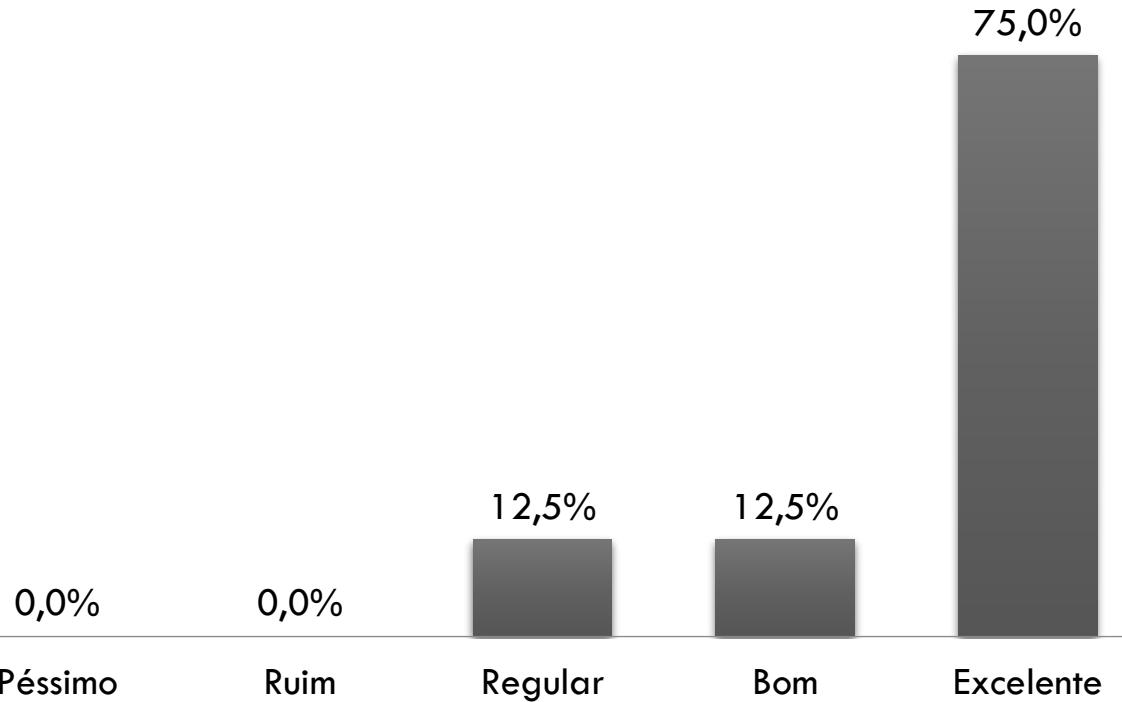
## EQUIPE: APRESENTADORA - LETICIA



**EQUIPE GERAL**  
**88%**

**APRESENTADORA –  
LETICIA**  
**88%**

## EQUIPE: ANIMADORA - ROYAL



**EQUIPE GERAL**  
**88%**

**ANIMADORA – ROYAL**  
**88%**

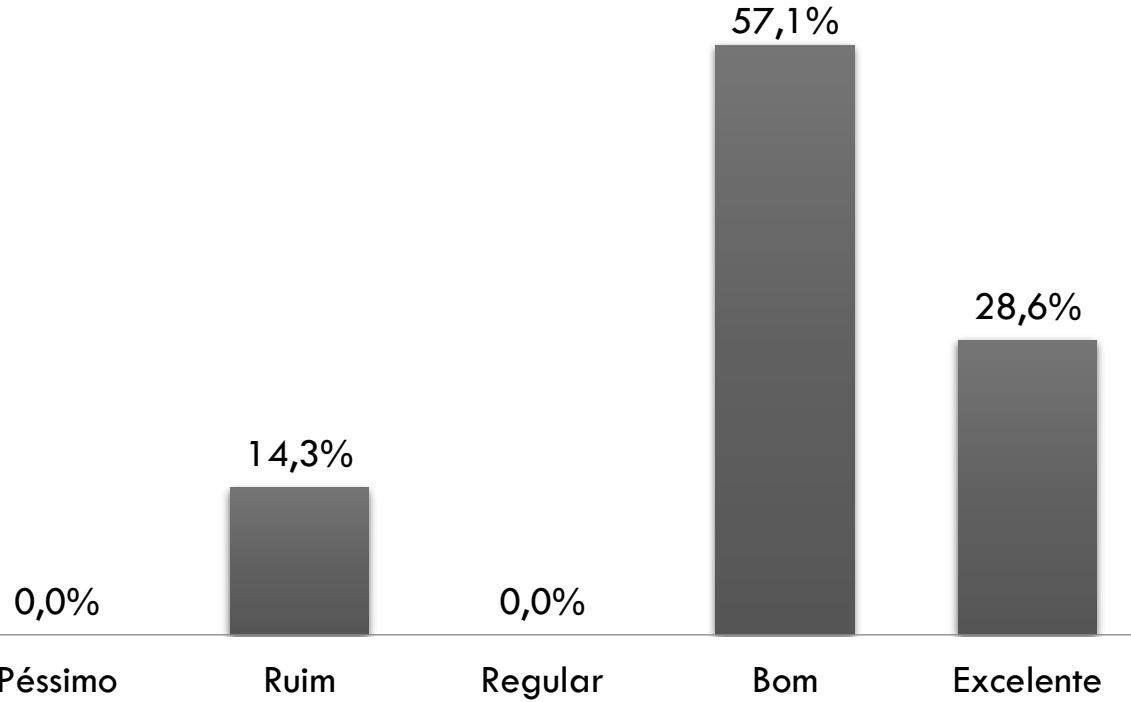
## Observações:

- “As mesas para almoço não proporcionaram boa interação.”

# HOTEL



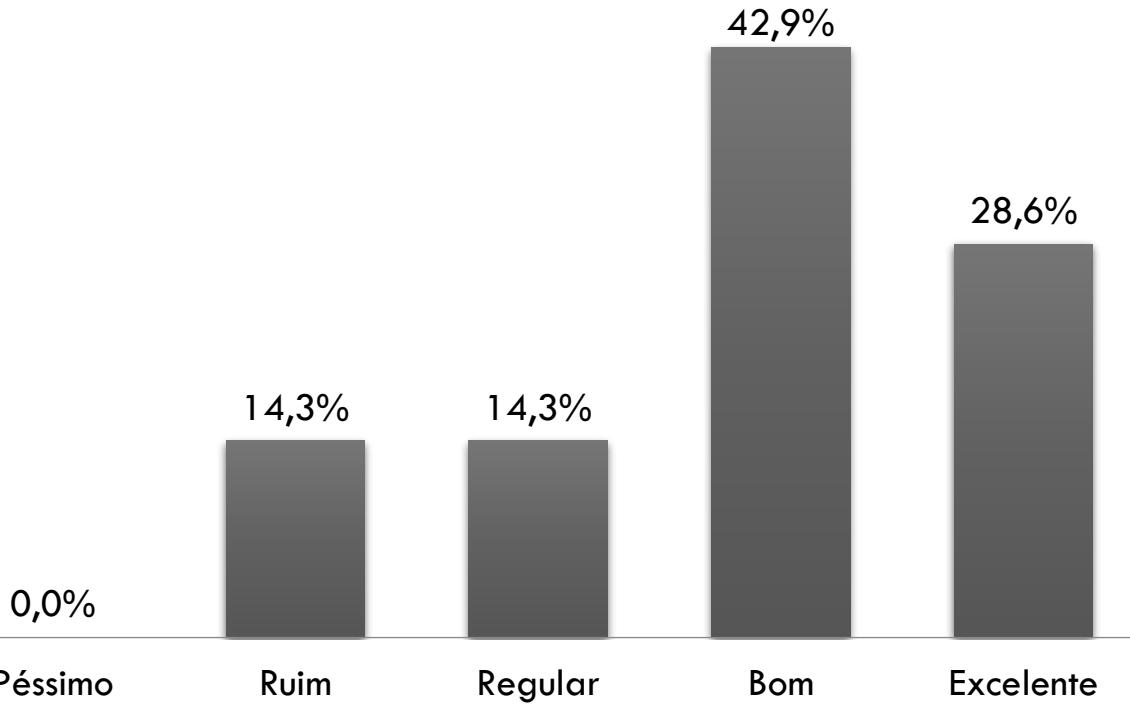
## HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**INFRAESTRUTURA**  
**71%**

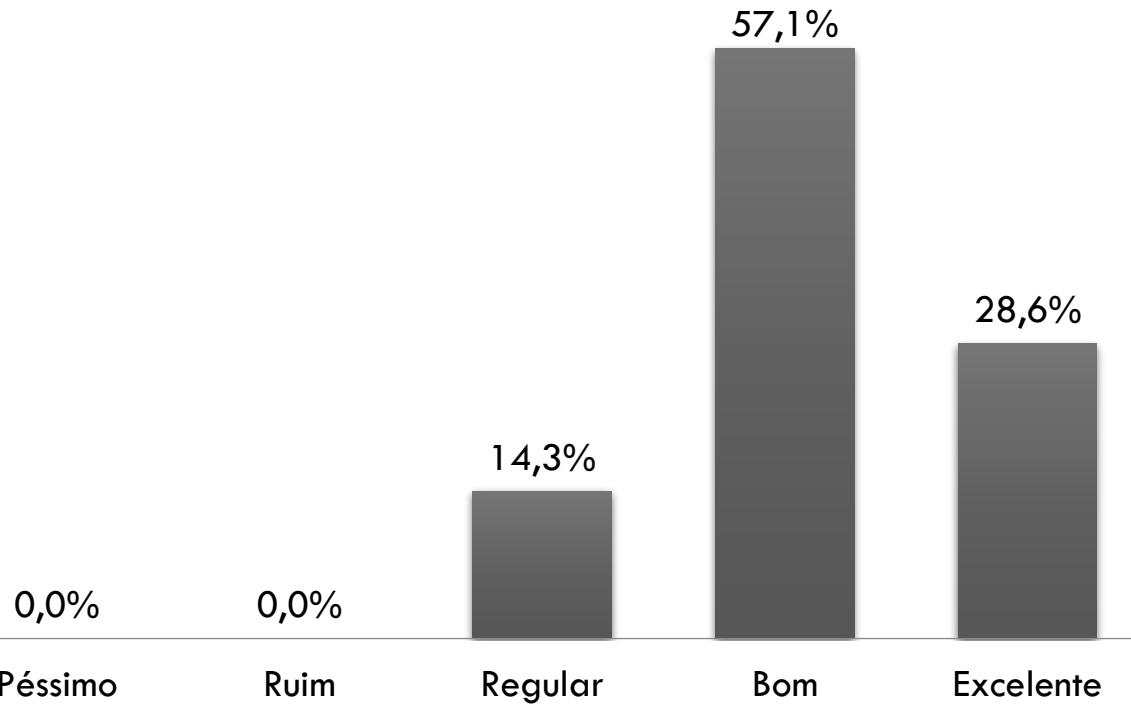
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**57%**

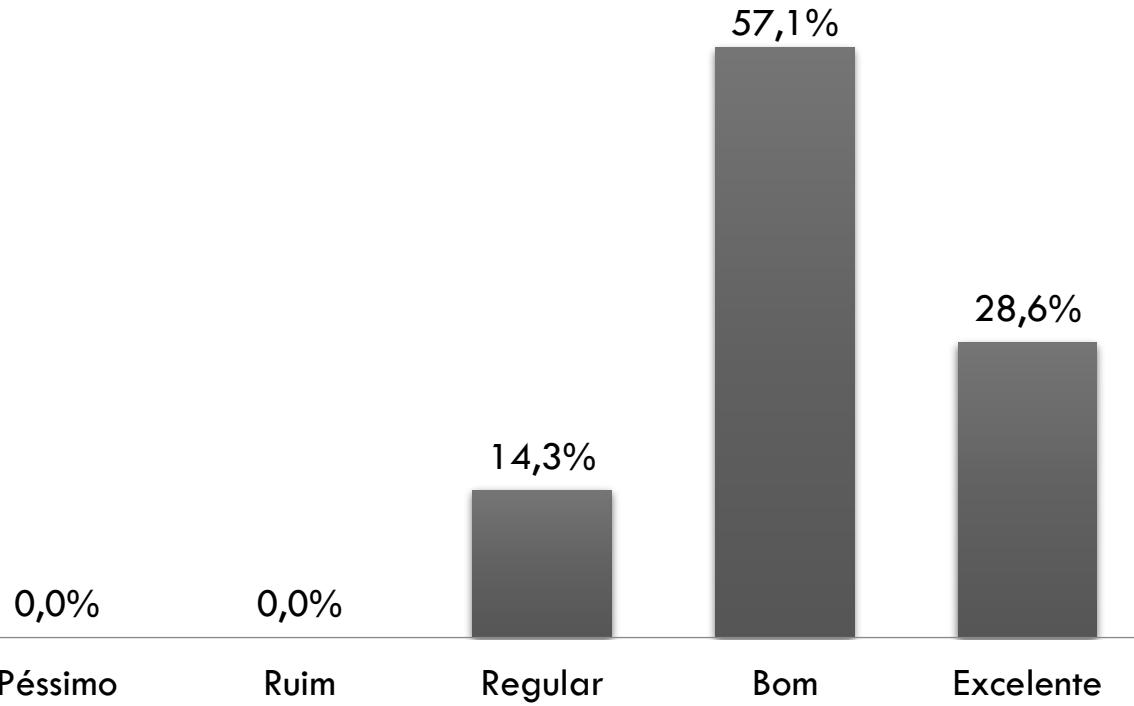
## HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ATENDIMENTO**  
**86%**

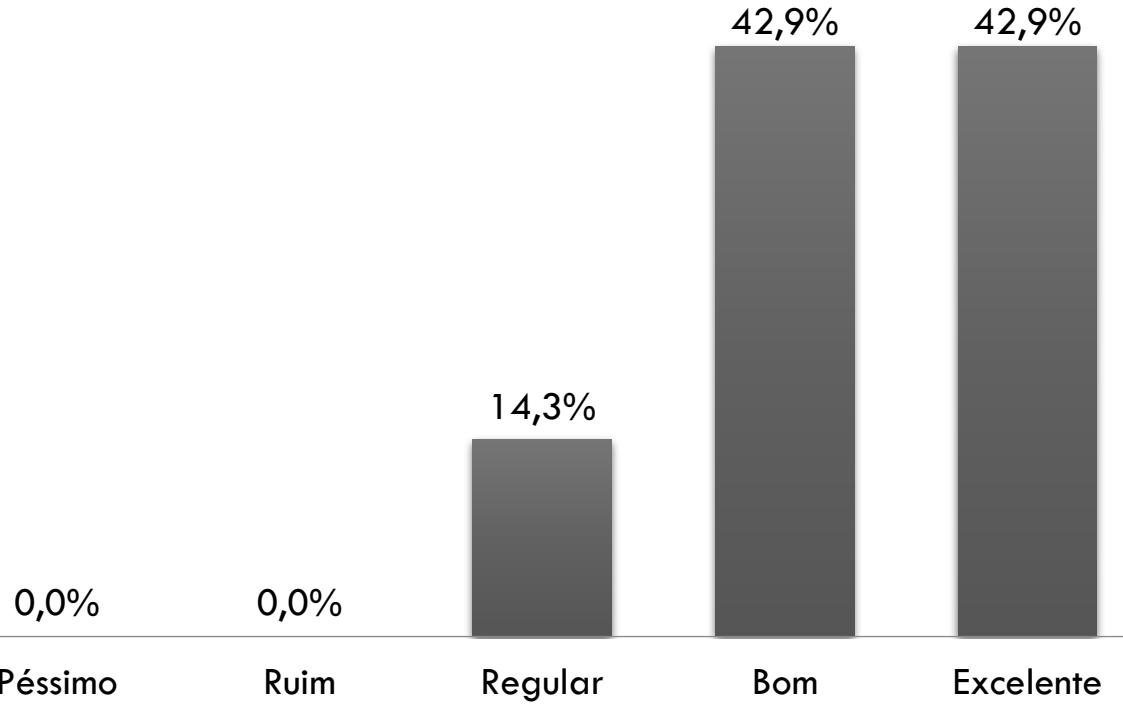
## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**86%**

## HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LIMPEZA E  
HIGIENIZAÇÃO**  
**86%**

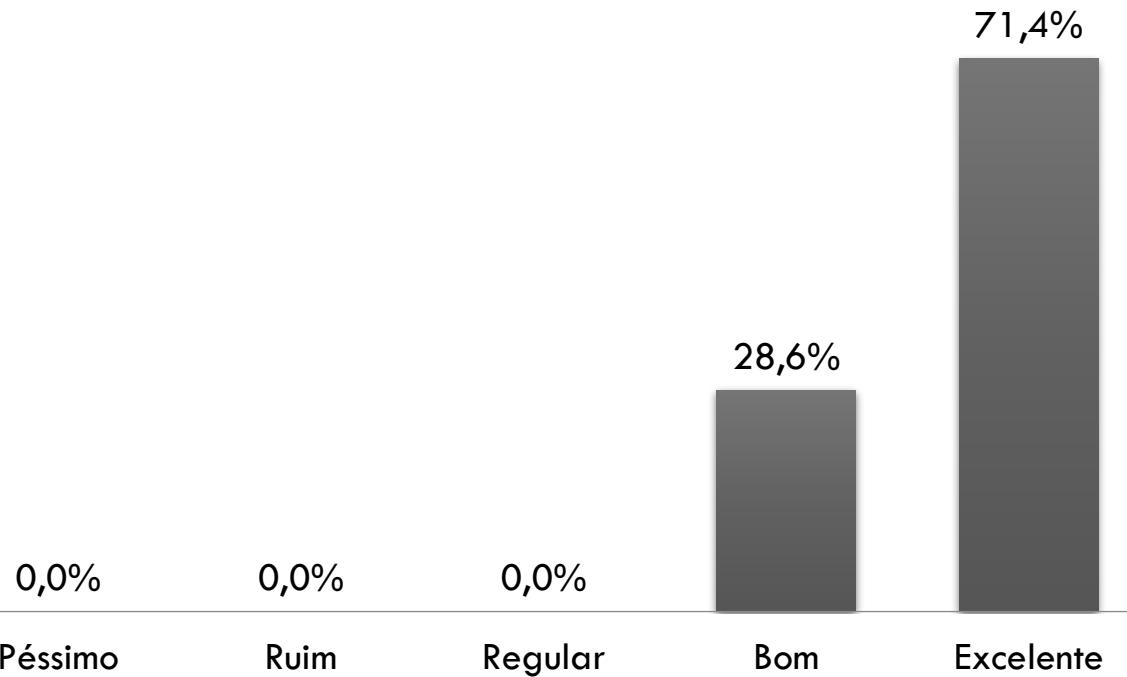
## Observações:

- “Poderiam haver mais mesas durante o almoço.”

# EVENTO



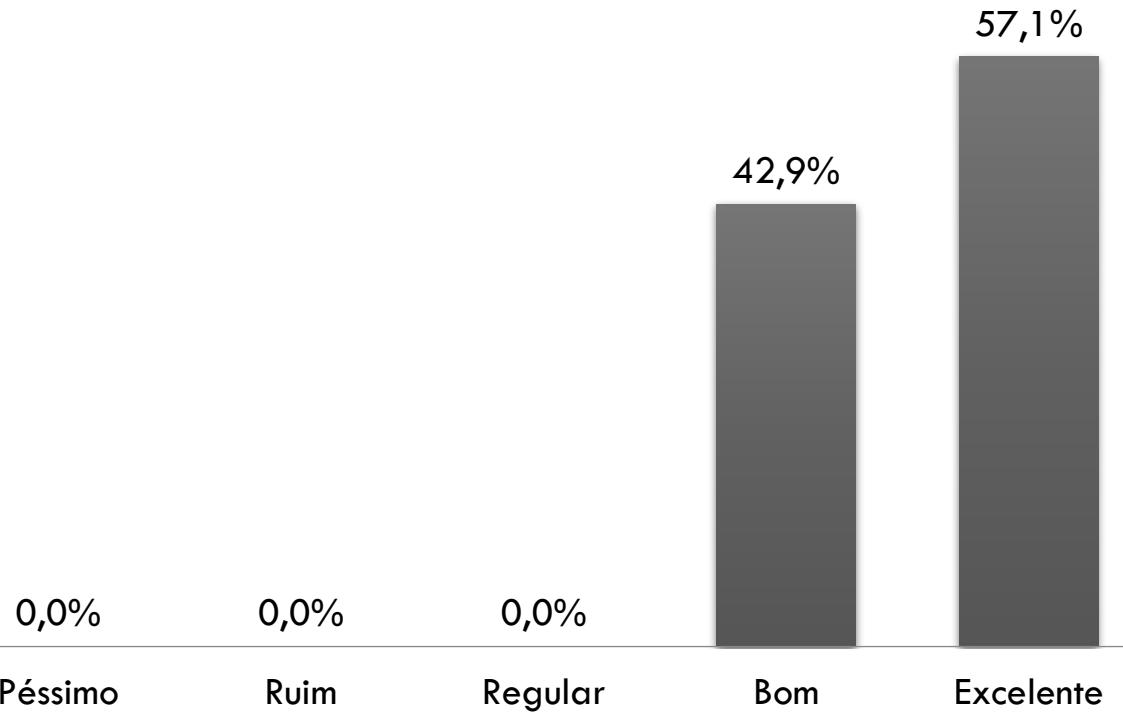
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**TEMA EVENTO**  
**100%**

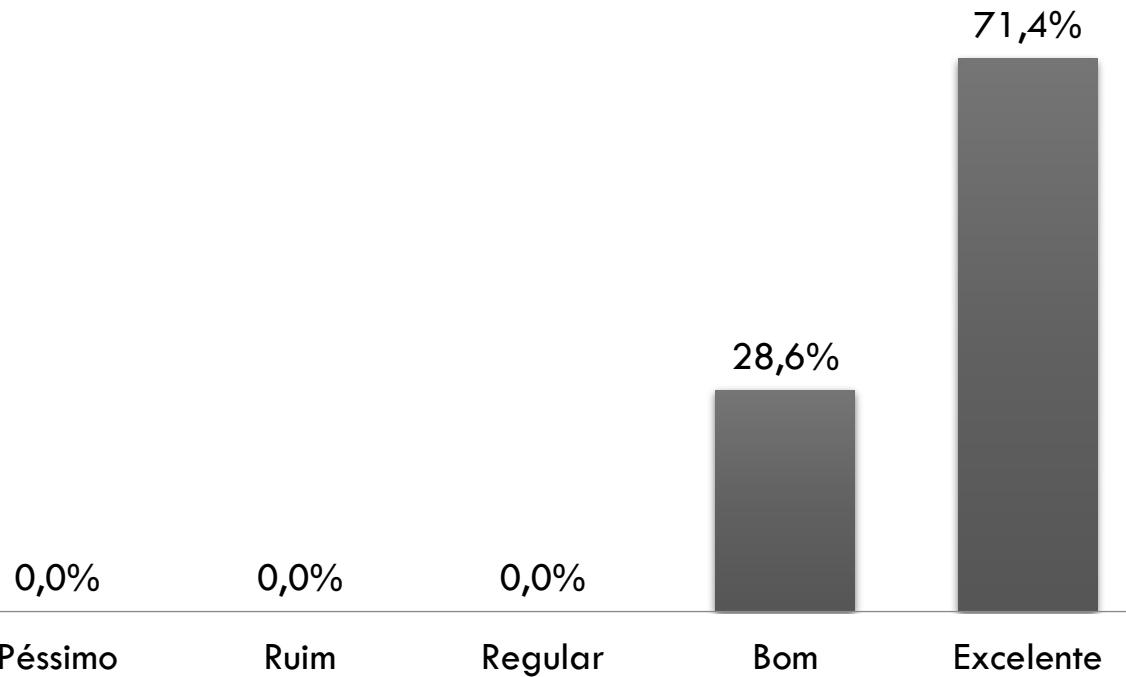
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
**100%**

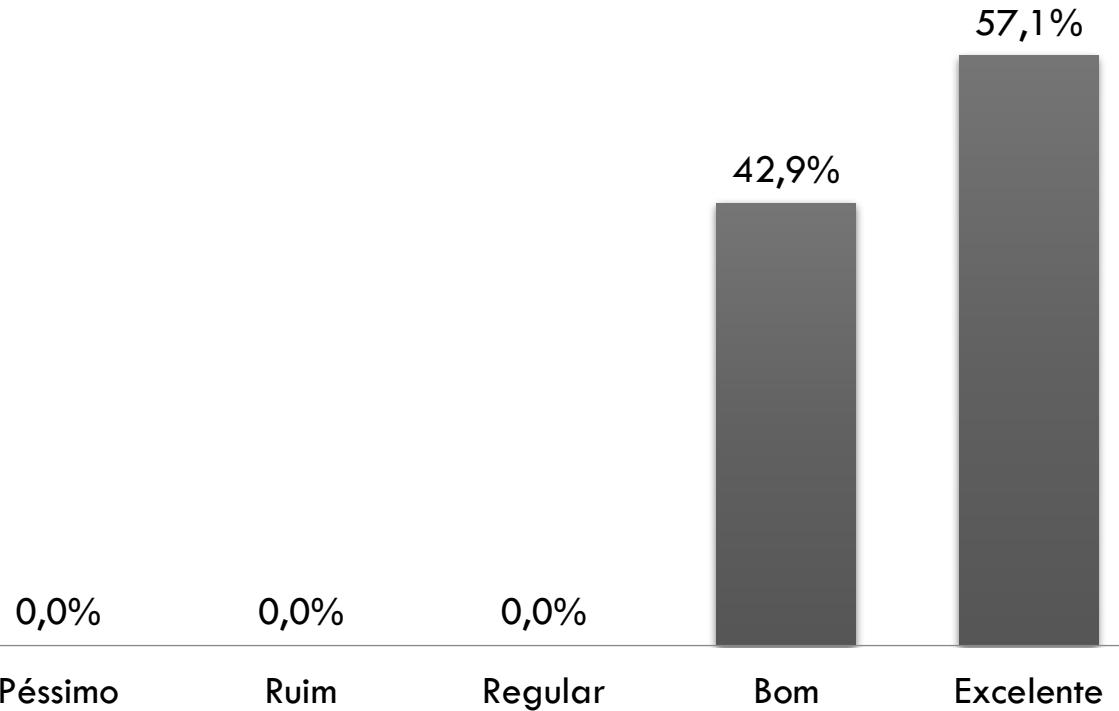
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**100%**

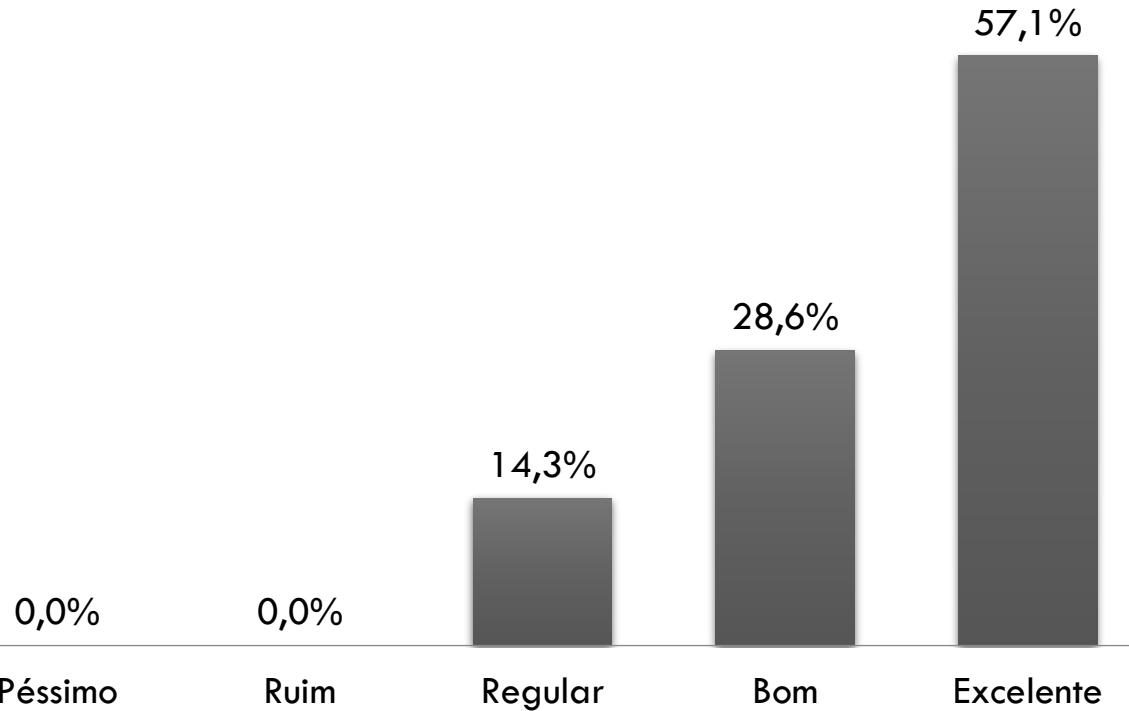
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**PONTUALIDADE**  
**100%**

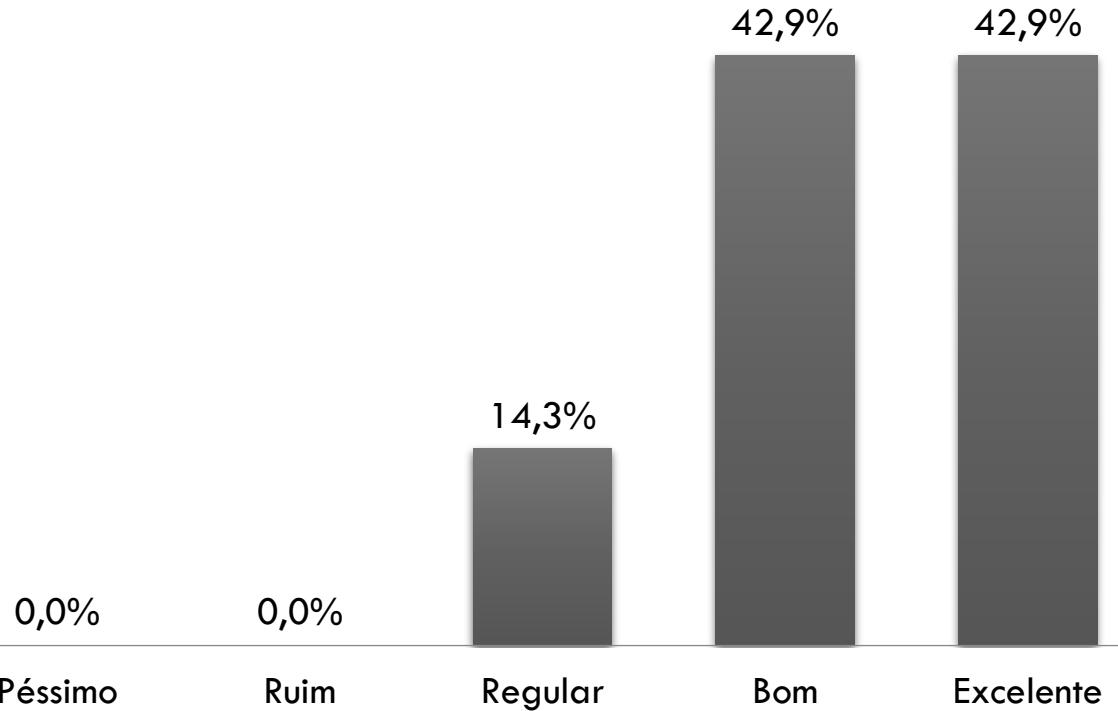
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**ÉPOCA DO EVENTO**  
**86%**

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**95%**

**NETWORKING**  
**86%**



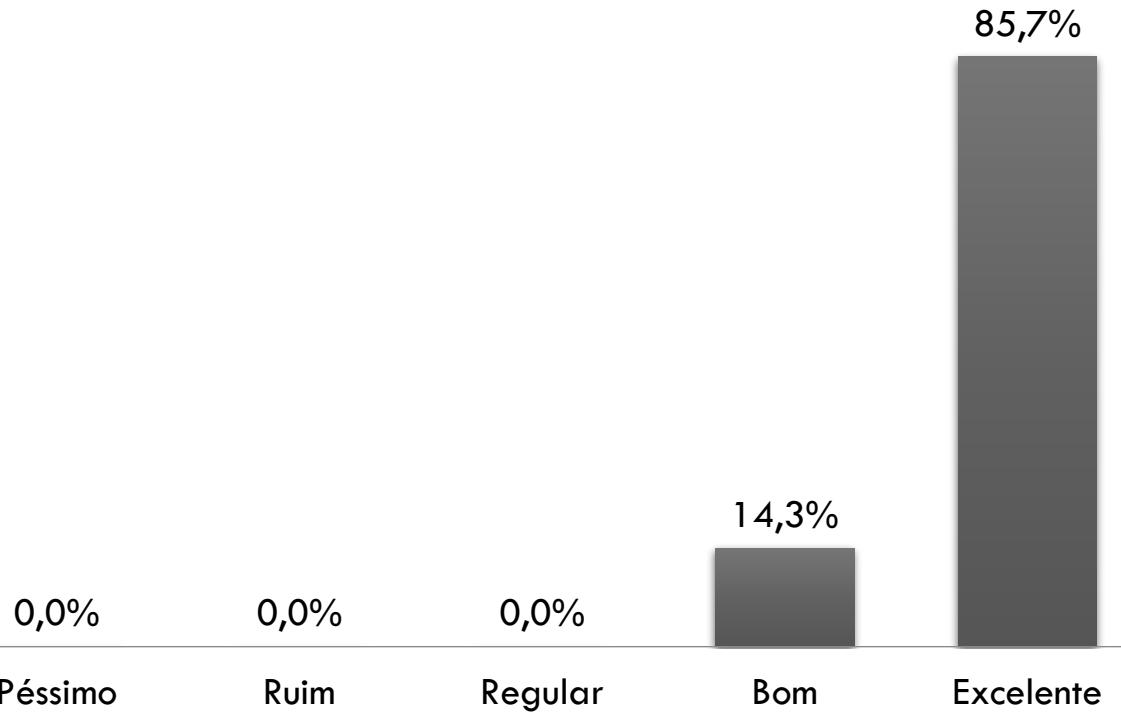
## Observações:

- “Acredito que Abril ou Maio são meses mais aderentes para o evento. Ausência de executivos destaque da região foi um ponto negativo também.”

# KEYNOTE



## KEYNOTE: LUIZ GAZIRI

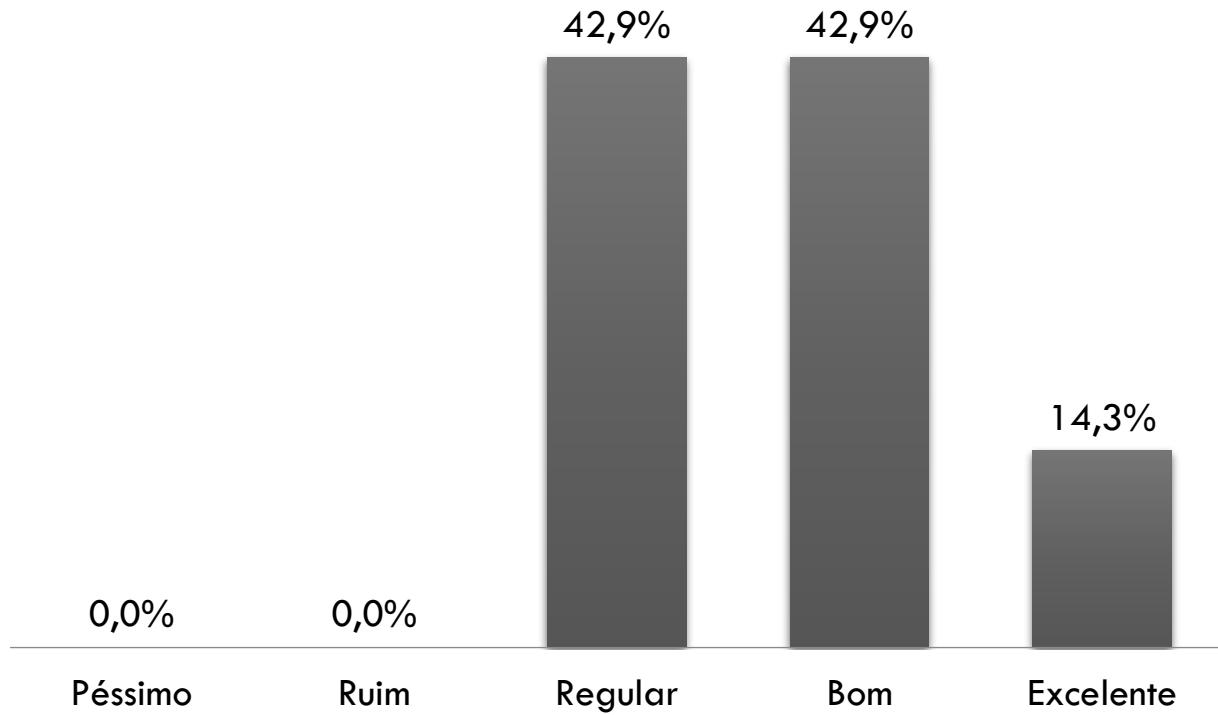


**KEYNOTE: LUIZ  
GAZIRI  
100%**

# OPORTUNIDADES DE NETWORK



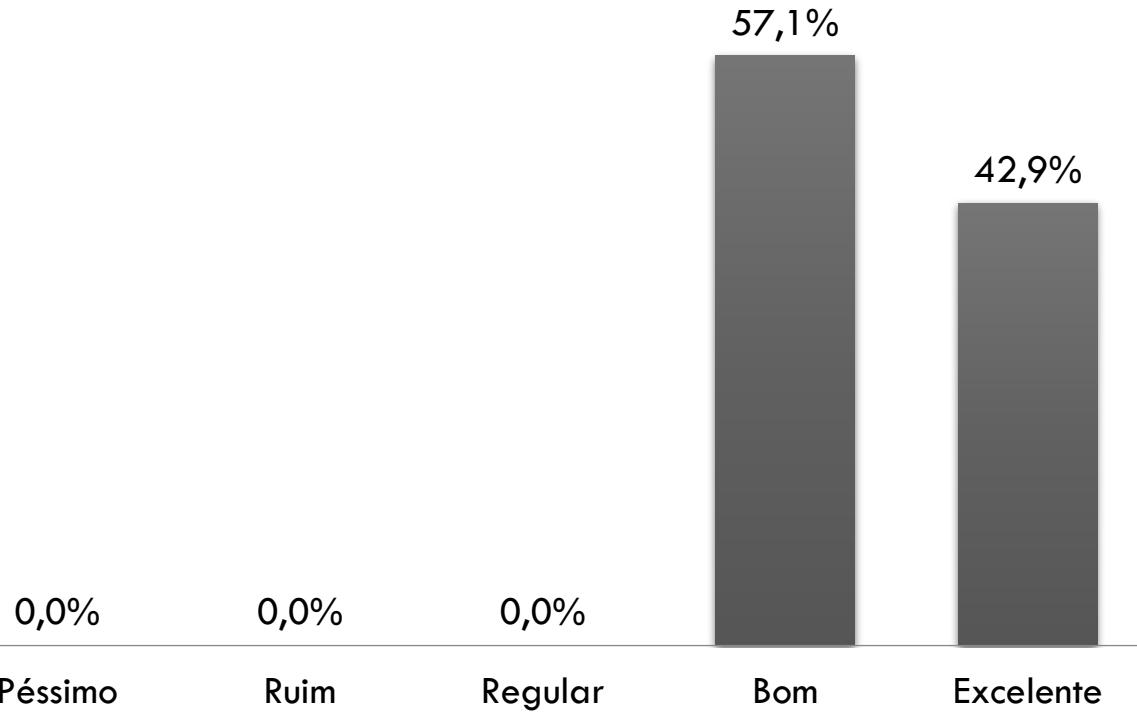
## OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
**79%**

**ALMOÇO**  
**57%**

## OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
**79%**

**COFFEE BREAK**  
**100%**



## Observações:

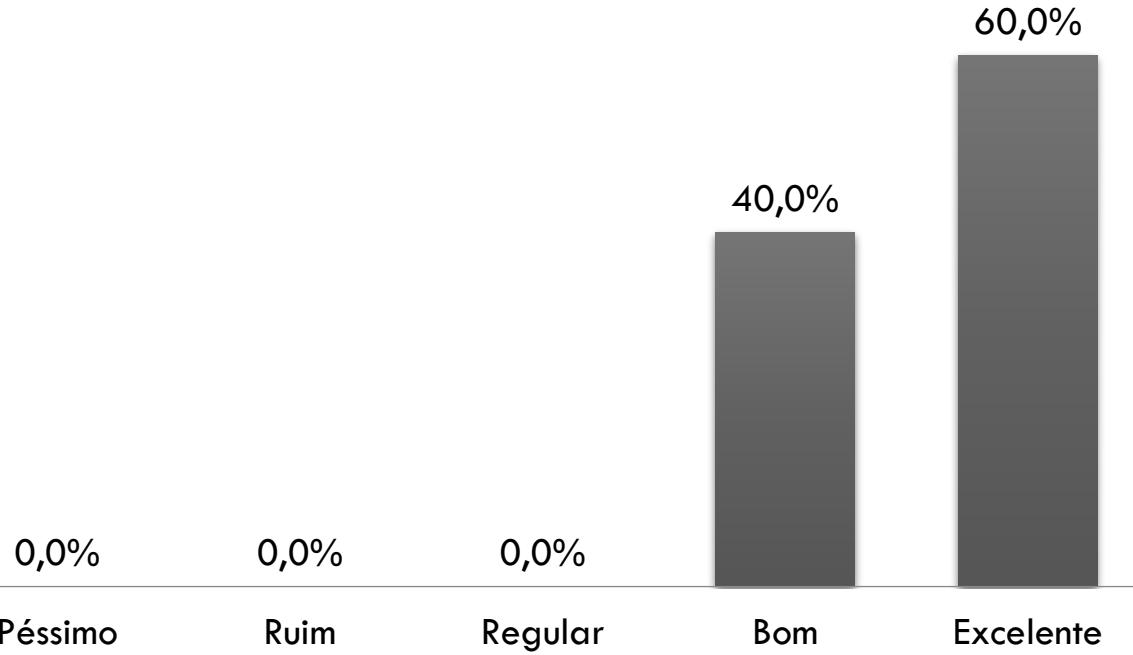
- “Poderiam ter mesas maiores para permitir mais oportunidades para relacionamento.”

# AÇÕES



## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

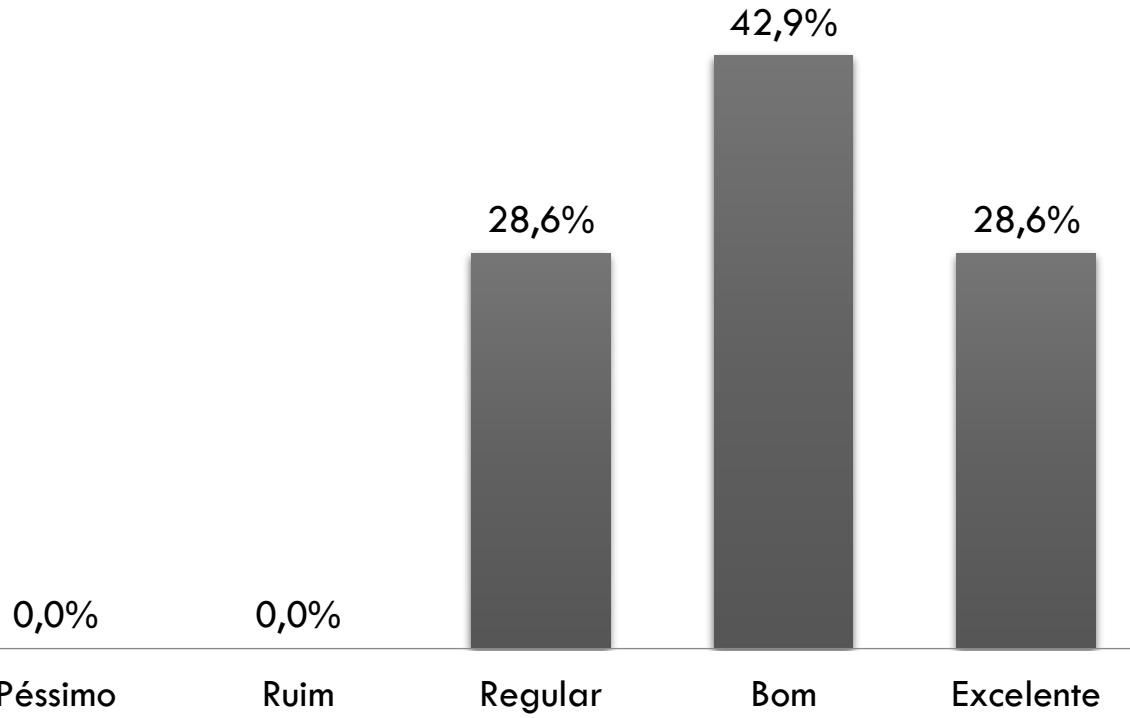
**FRATERNO**  
**100%**



# APLICATIVO 4NETWORK



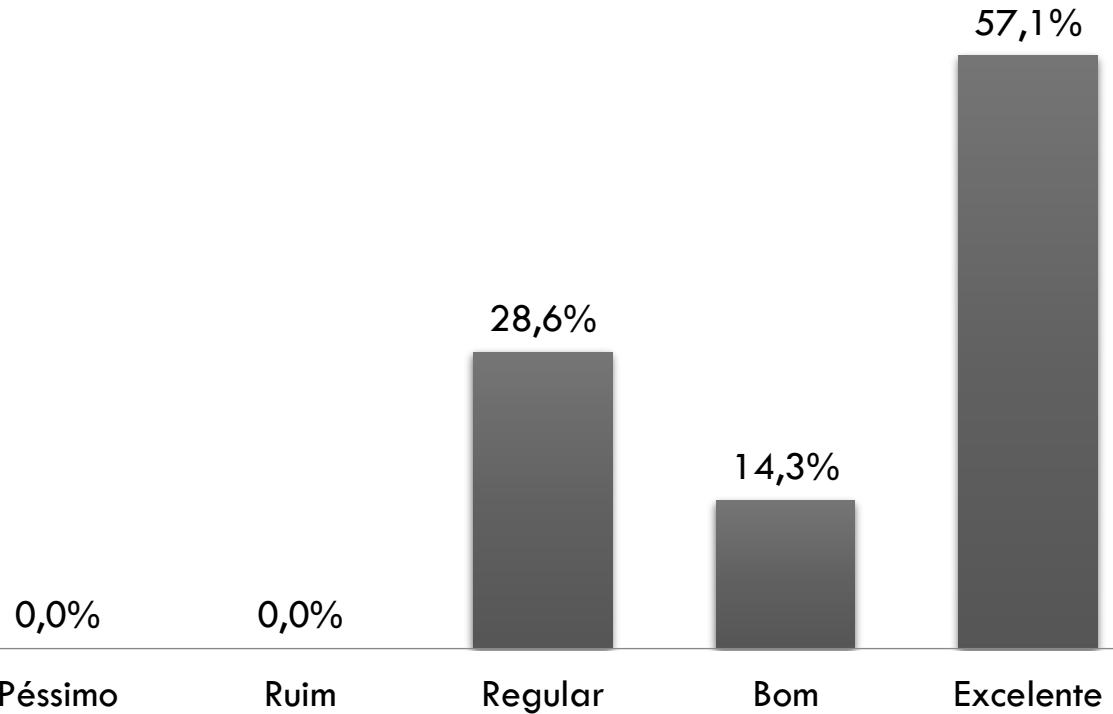
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
64%**

**USABILIDADE  
71%**

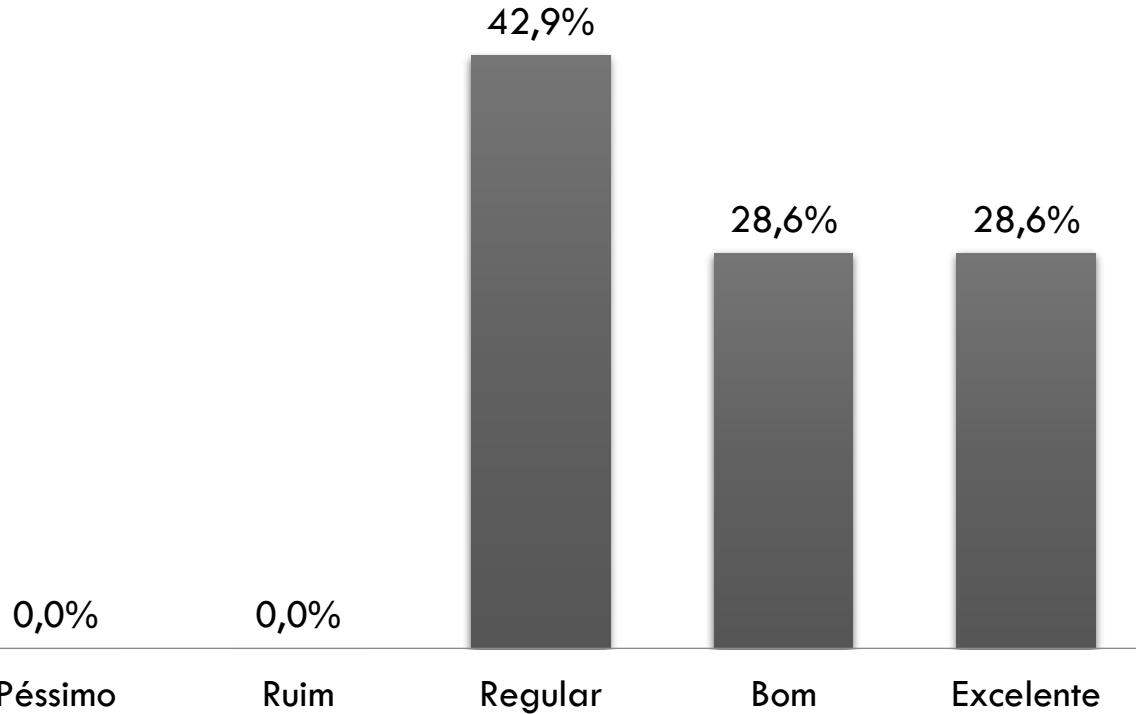
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL**  
**64%**

**CONTEÚDO**  
**71%**

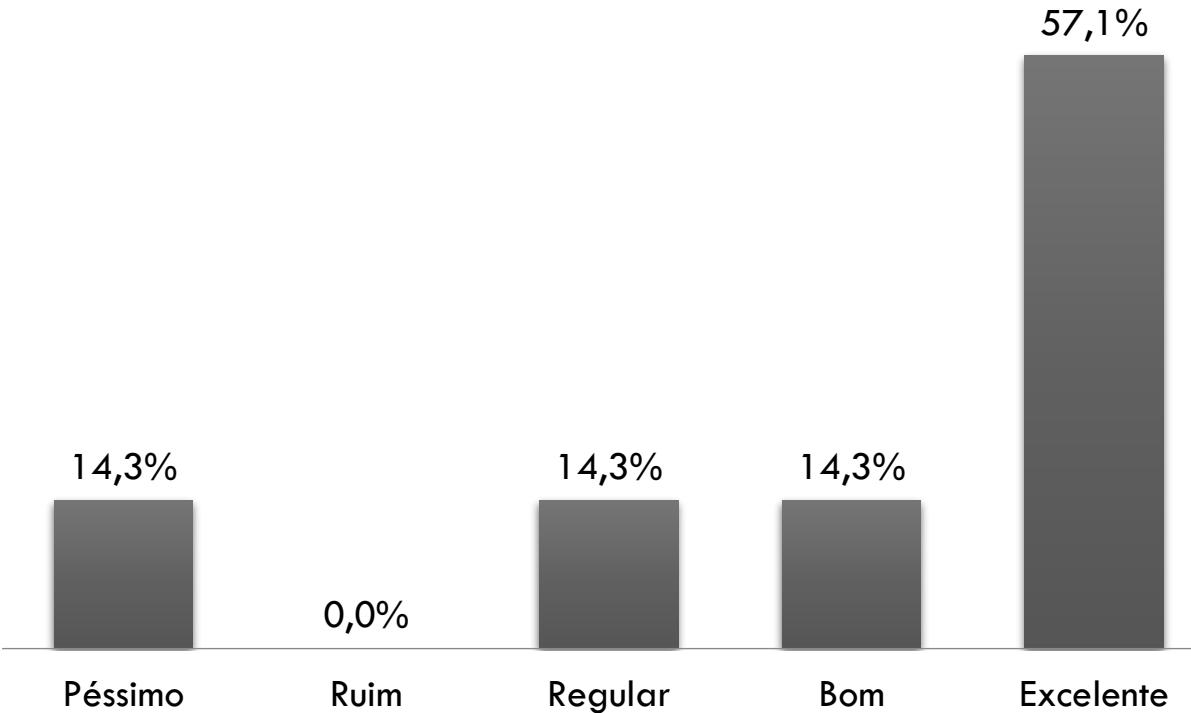
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
64%**

**INTERFACE  
57%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL**  
**64%**

**TROCA DE CARTÕES**  
**57%**

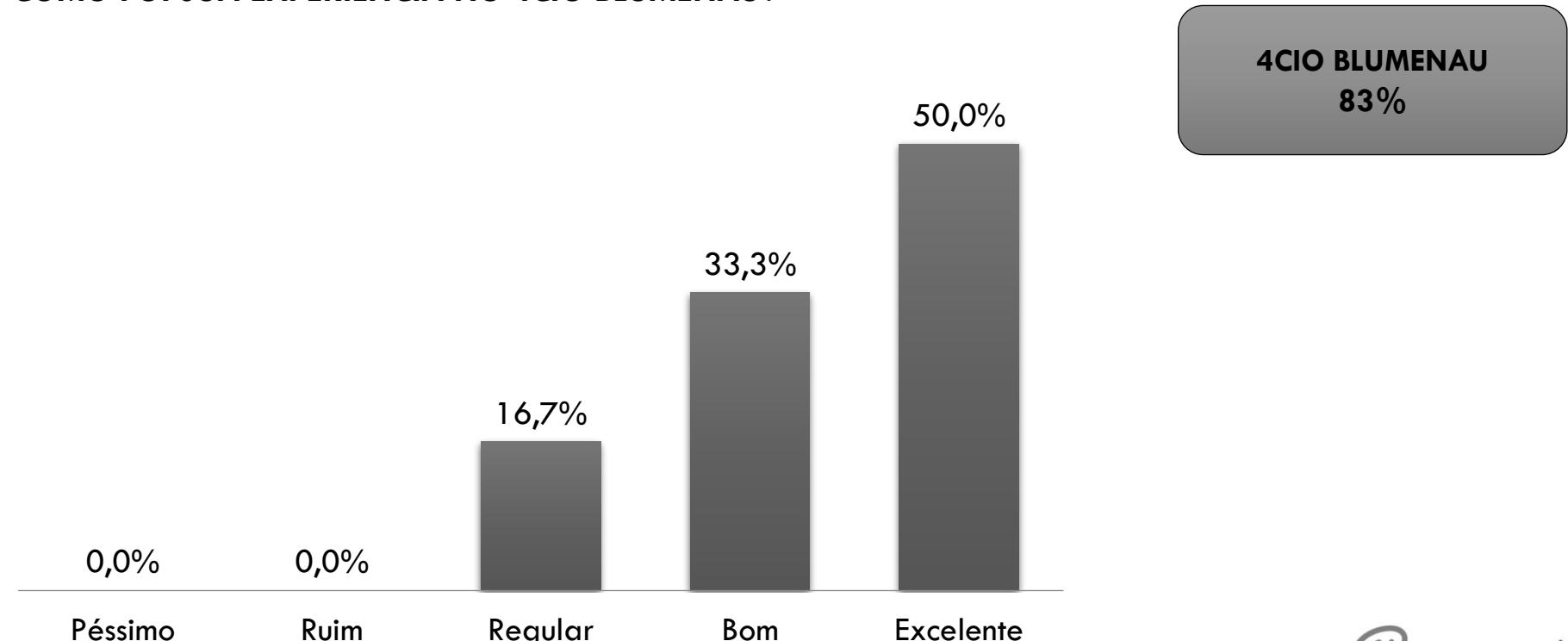
## Observações:

- “UX e Interface do app poderiam ser melhores e visualmente mais atraente.”

# 4CIO CHAPECÓ



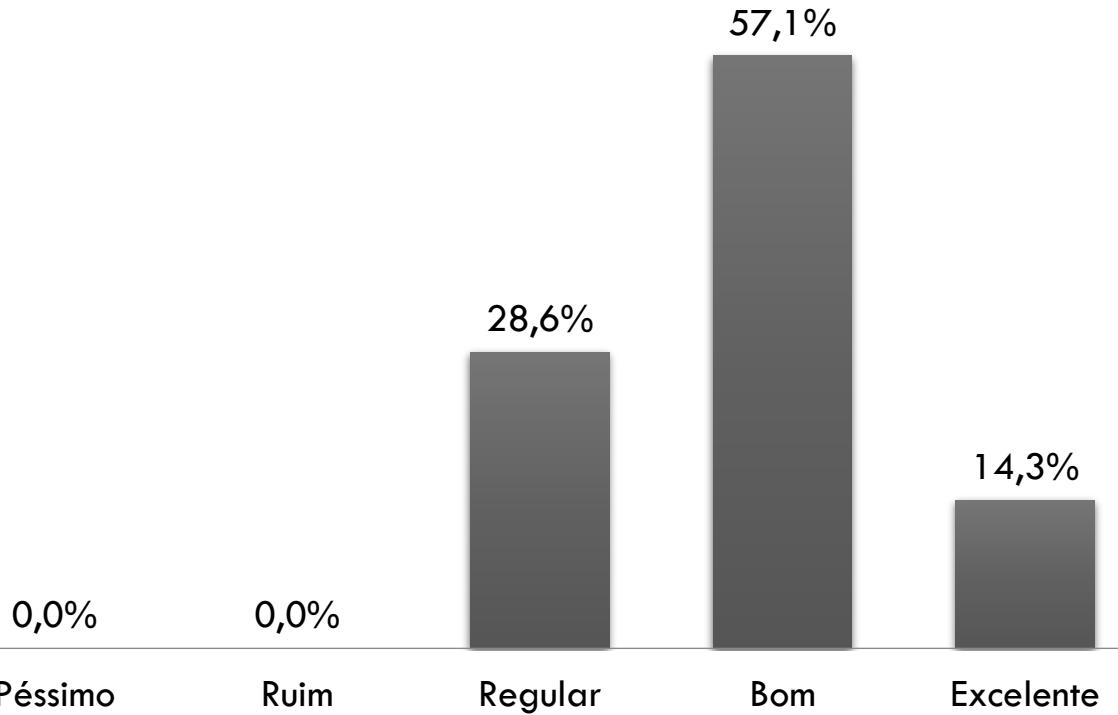
## COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO BLUMENAU?



# NEGÓCIOS



## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

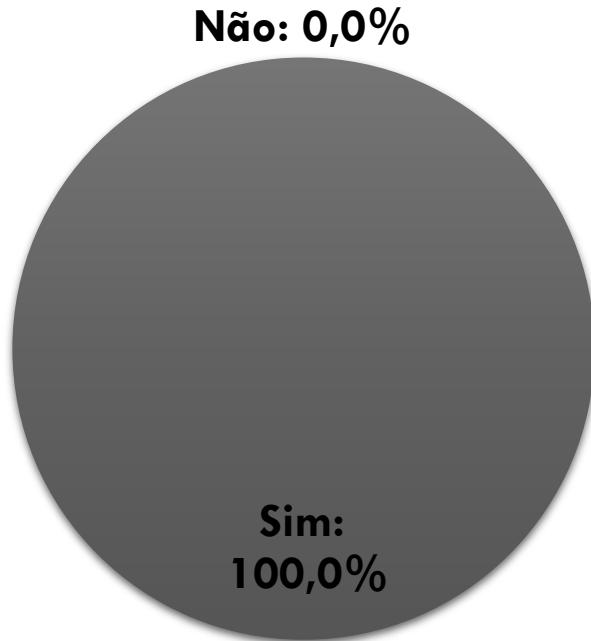


**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**71%**

# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO CHAPECÓ?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?

