

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO
Blumenau



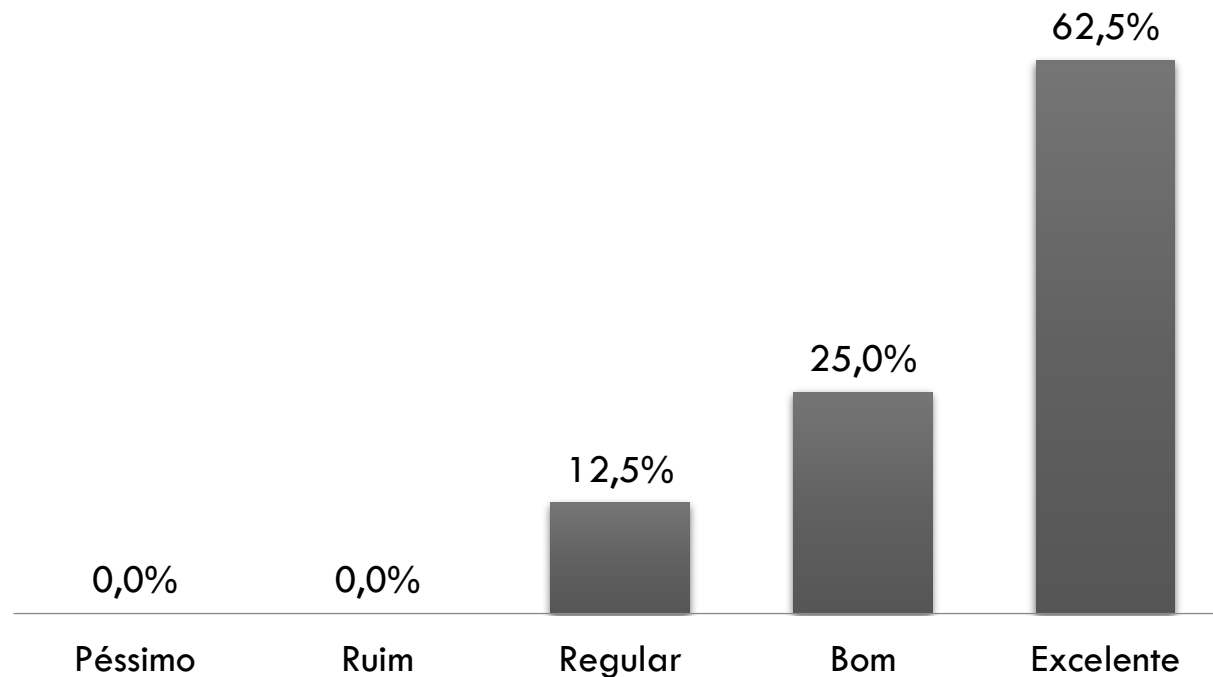
- ✓ Evento realizado dia 22 de junho de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



@network

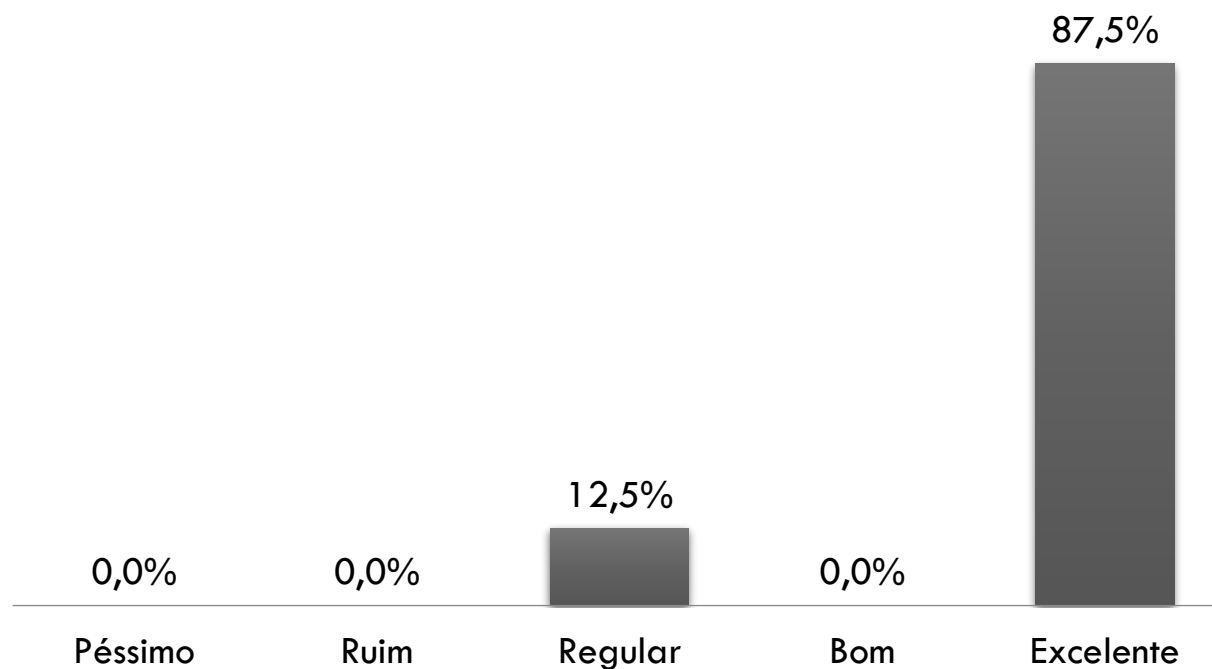
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
88%

RECEPTIVO
88%

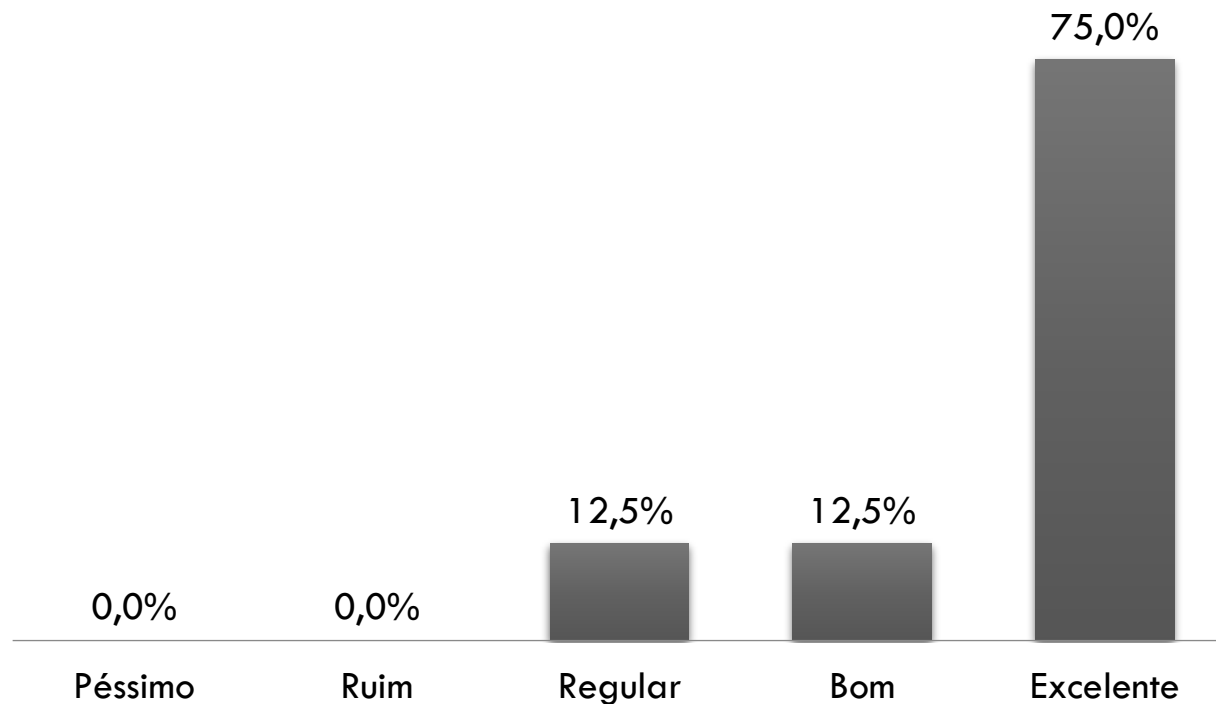
EQUIPE: APRESENTADORA - LETICIA



EQUIPE GERAL
88%

**APRESENTADORA –
LETICIA**
88%

EQUIPE: ANIMADORA - ROYAL



EQUIPE GERAL
88%

ANIMADORA – ROYAL
88%

Observações:

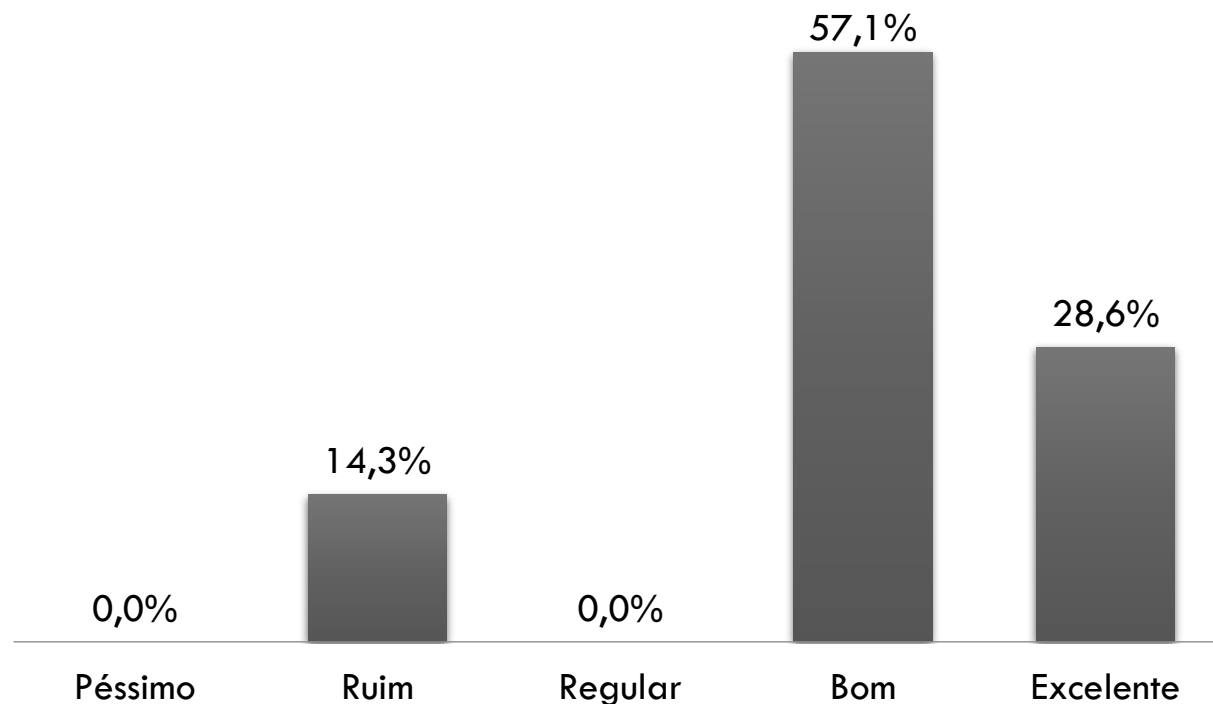
- “As mesas para almoço não proporcionaram boa interação.”

HOTEL



@network

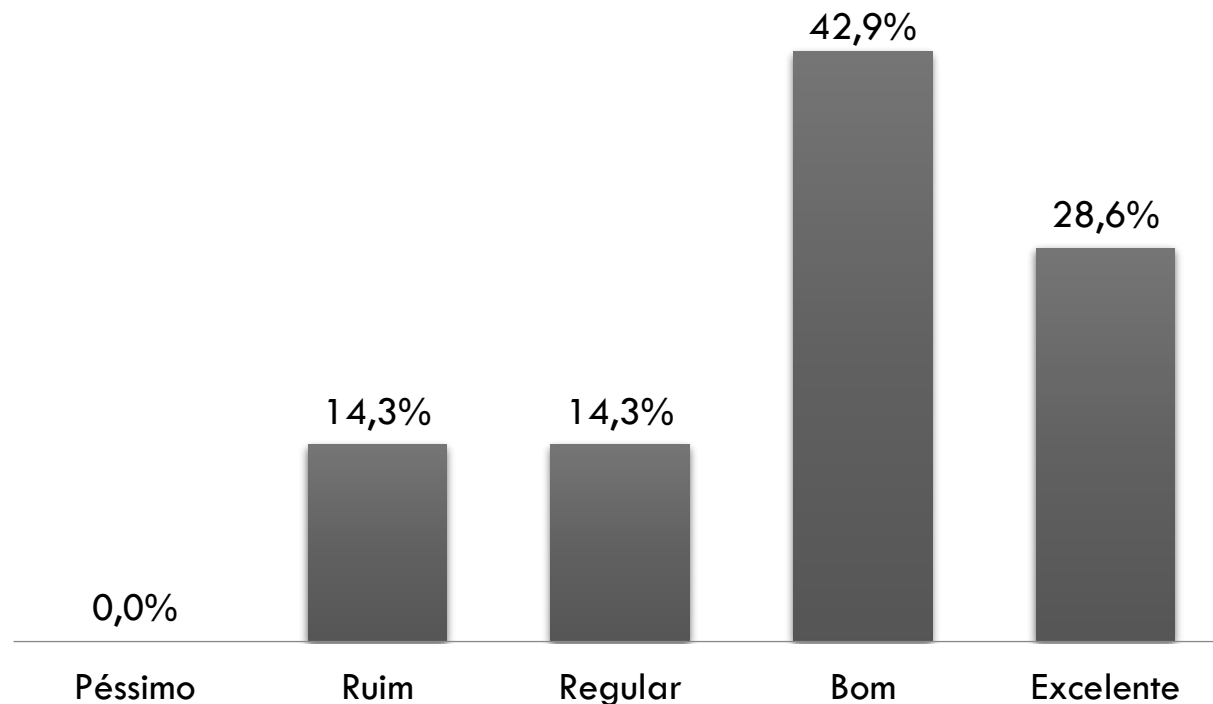
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



HOTEL GERAL
77%

INFRAESTRUTURA
71%

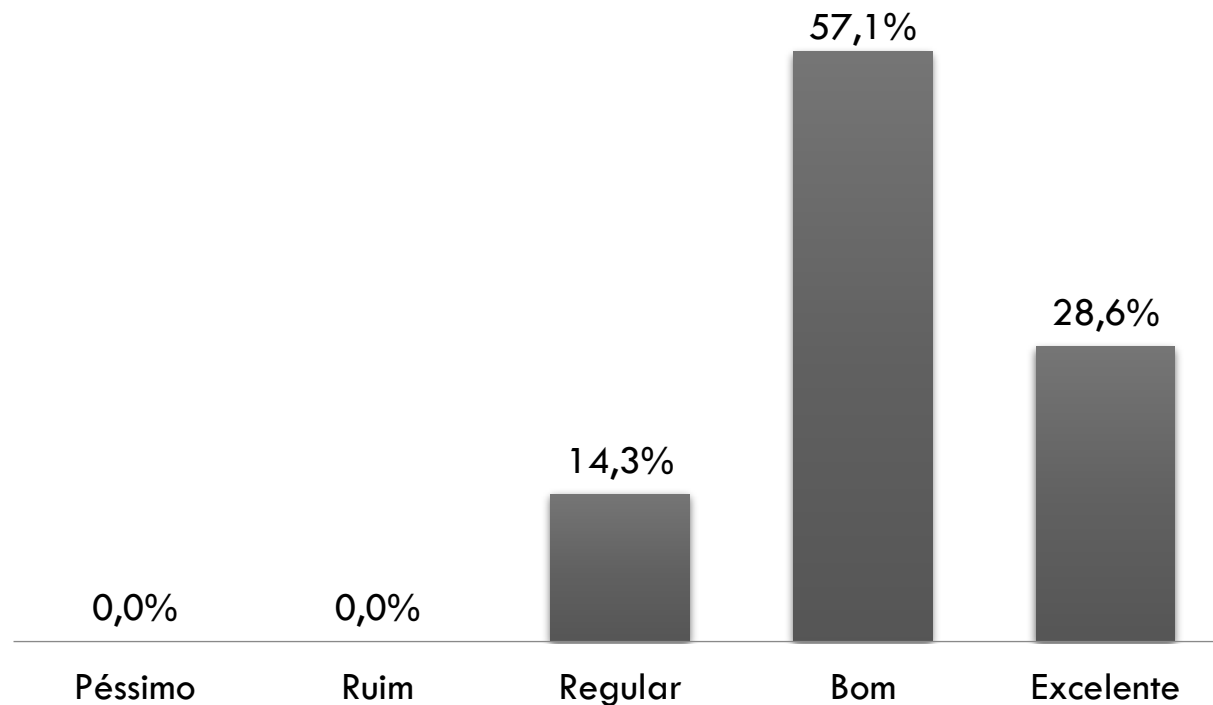
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
77%

ALIMENTOS E BEBIDAS
57%

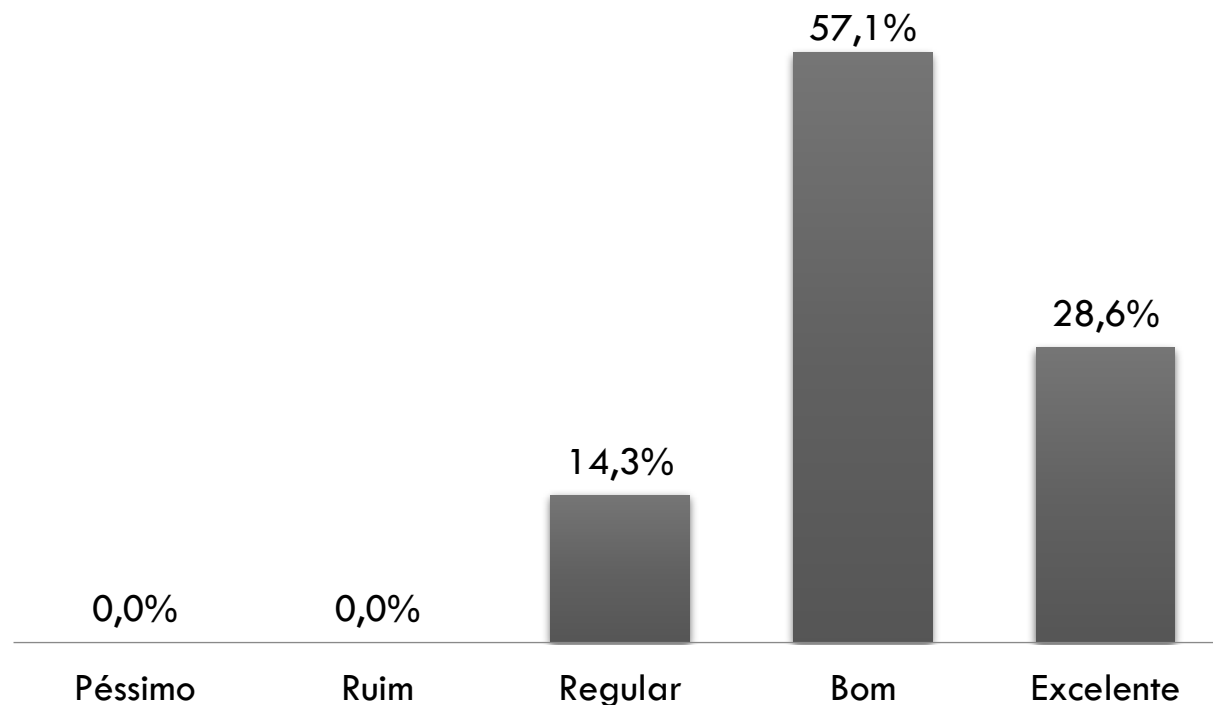
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
77%

ATENDIMENTO
86%

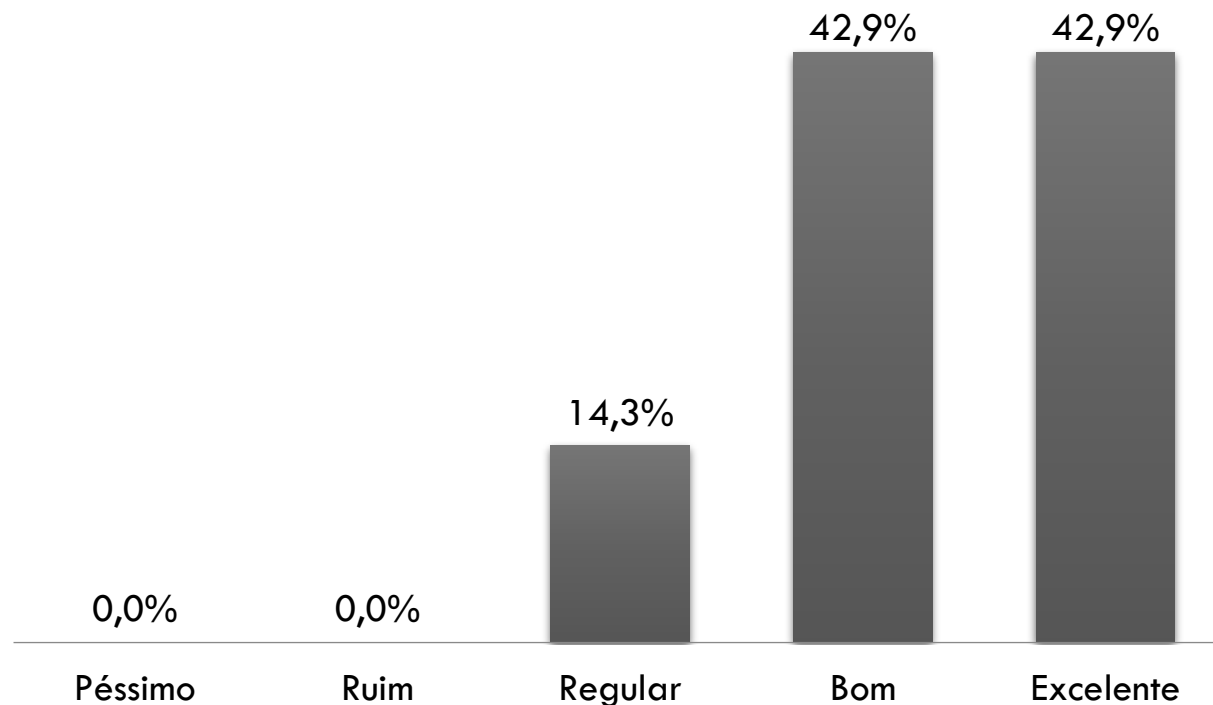
HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
77%

LOCALIZAÇÃO
86%

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
77%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
86%

Observações:

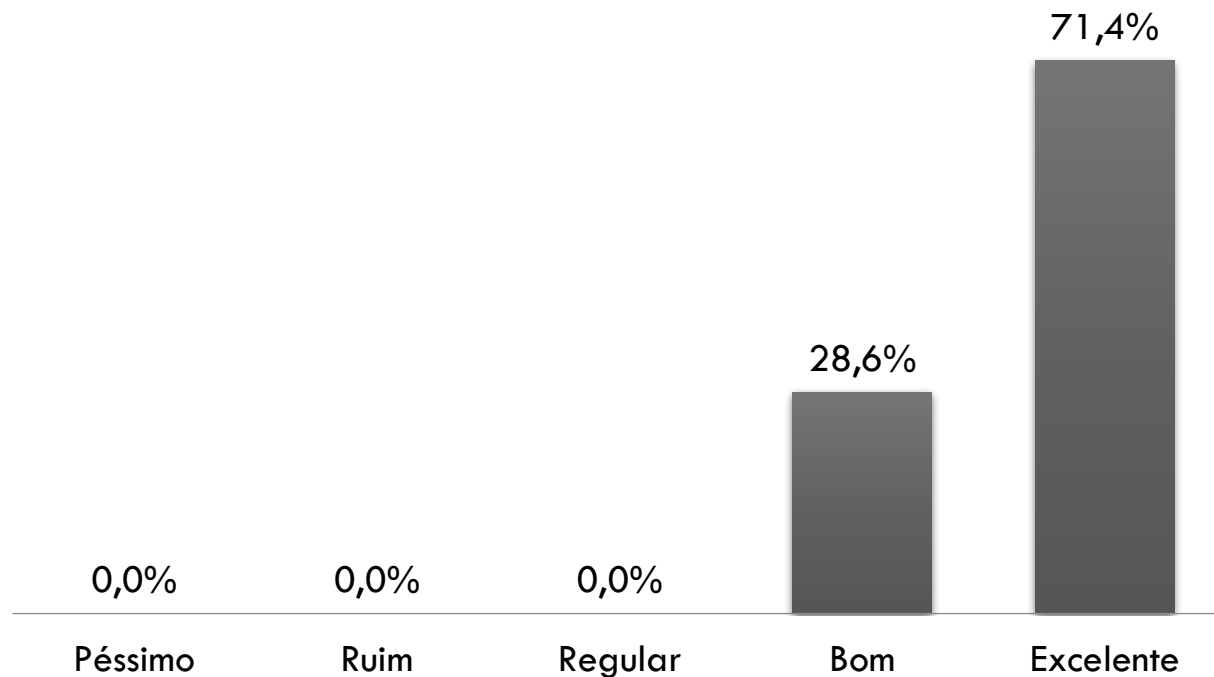
- “Poderiam haver mais mesas durante o almoço.”

EVENTO



@network

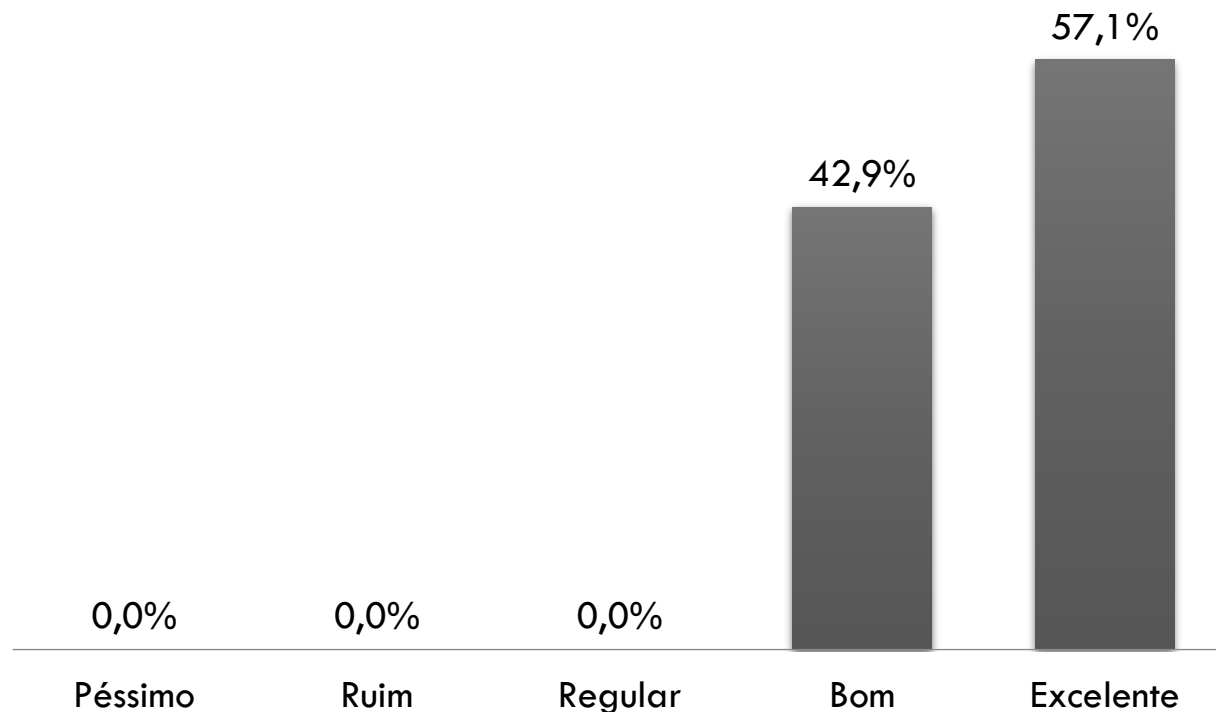
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
95%

TEMA EVENTO
100%

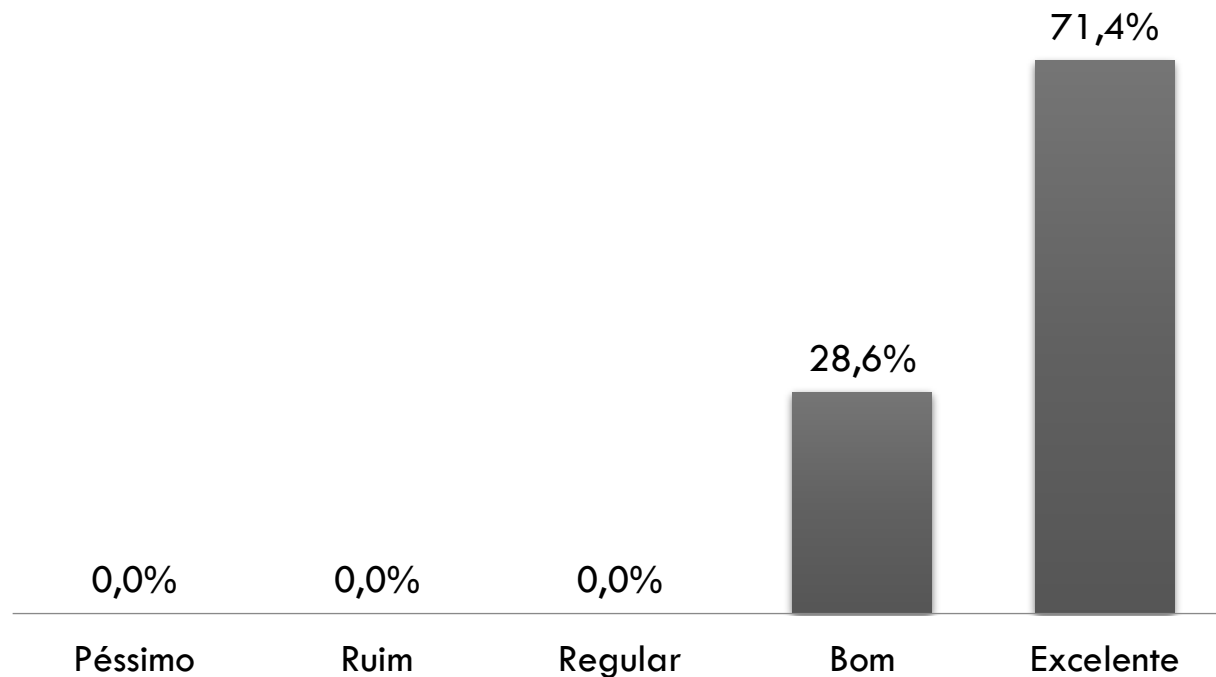
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
95%

COMUNICAÇÃO VISUAL
100%

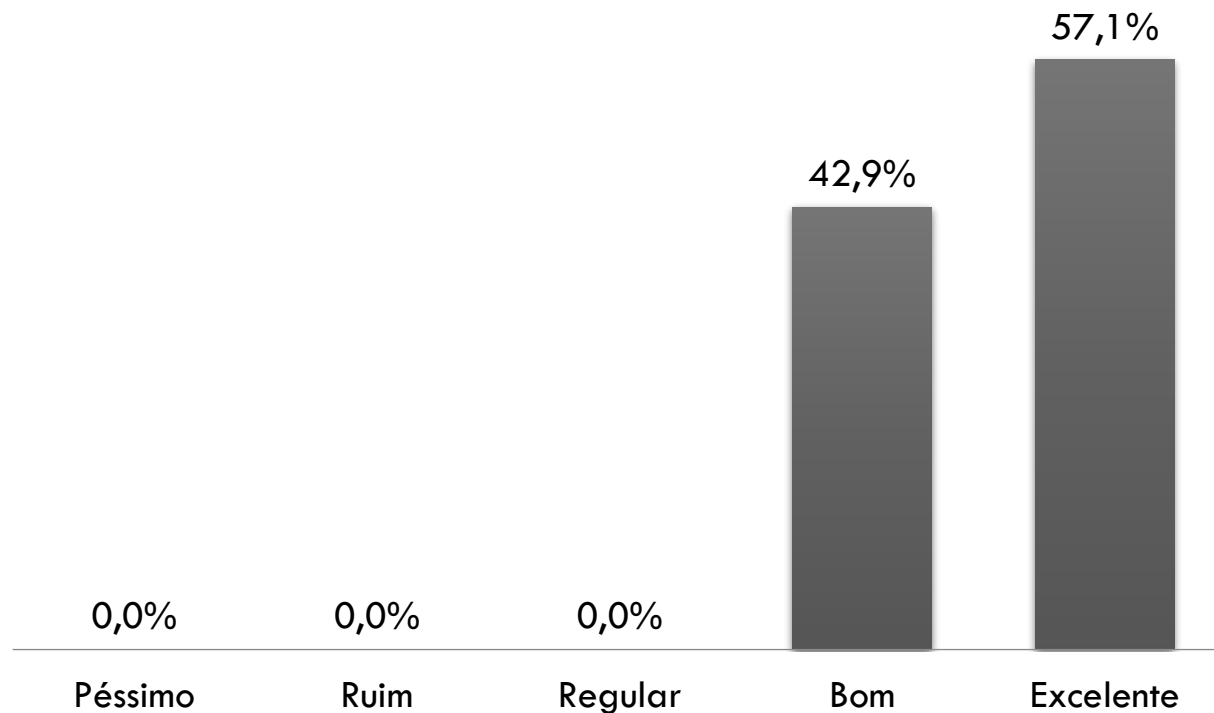
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
95%

ORGANIZAÇÃO
100%

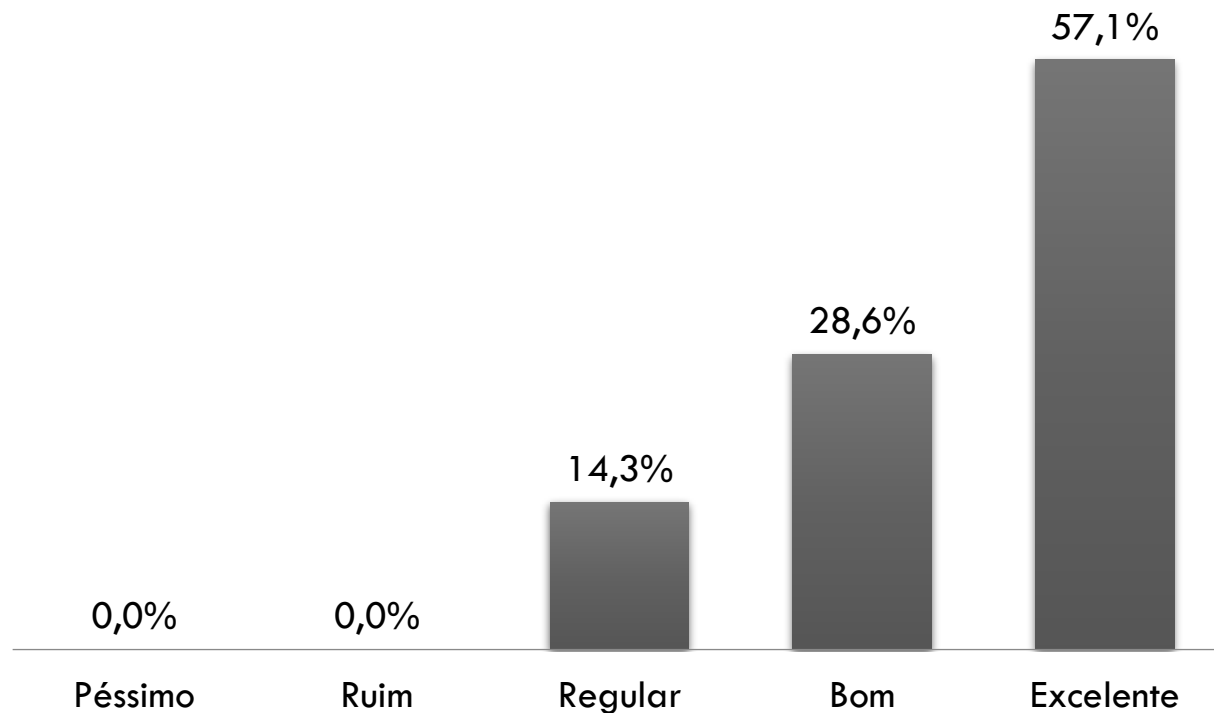
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
95%

PONTUALIDADE
100%

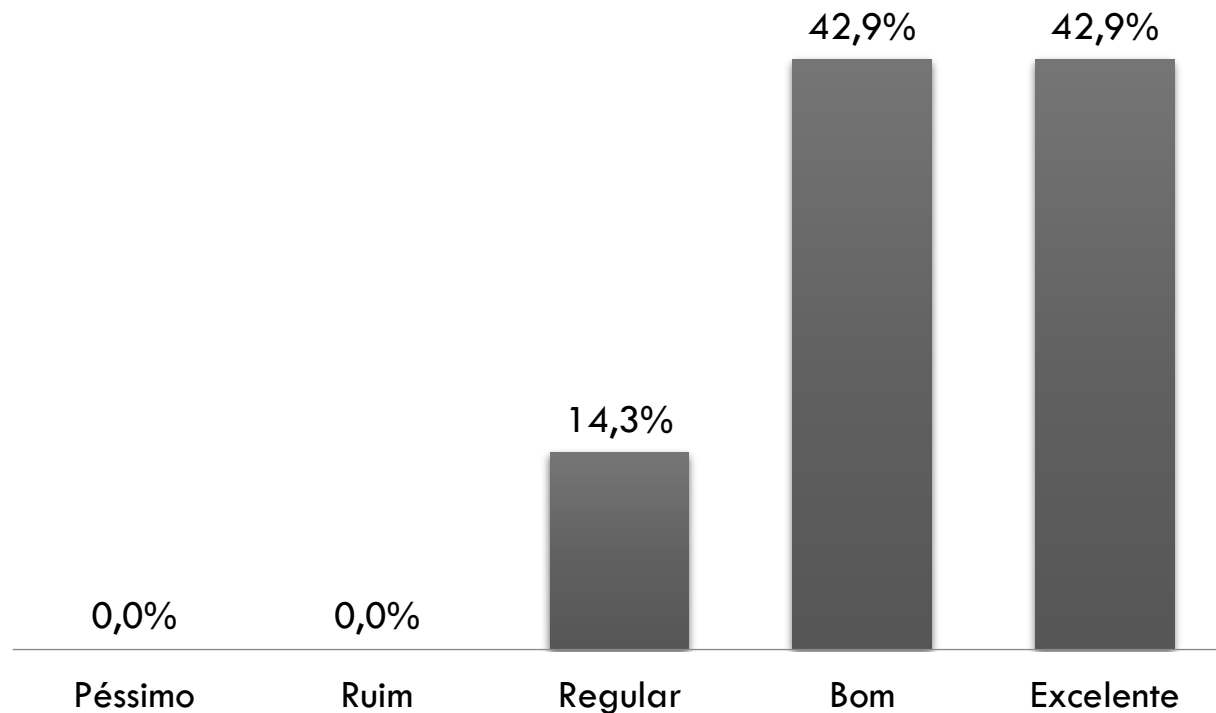
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
95%

ÉPOCA DO EVENTO
86%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
95%

NETWORKING
86%

Observações:

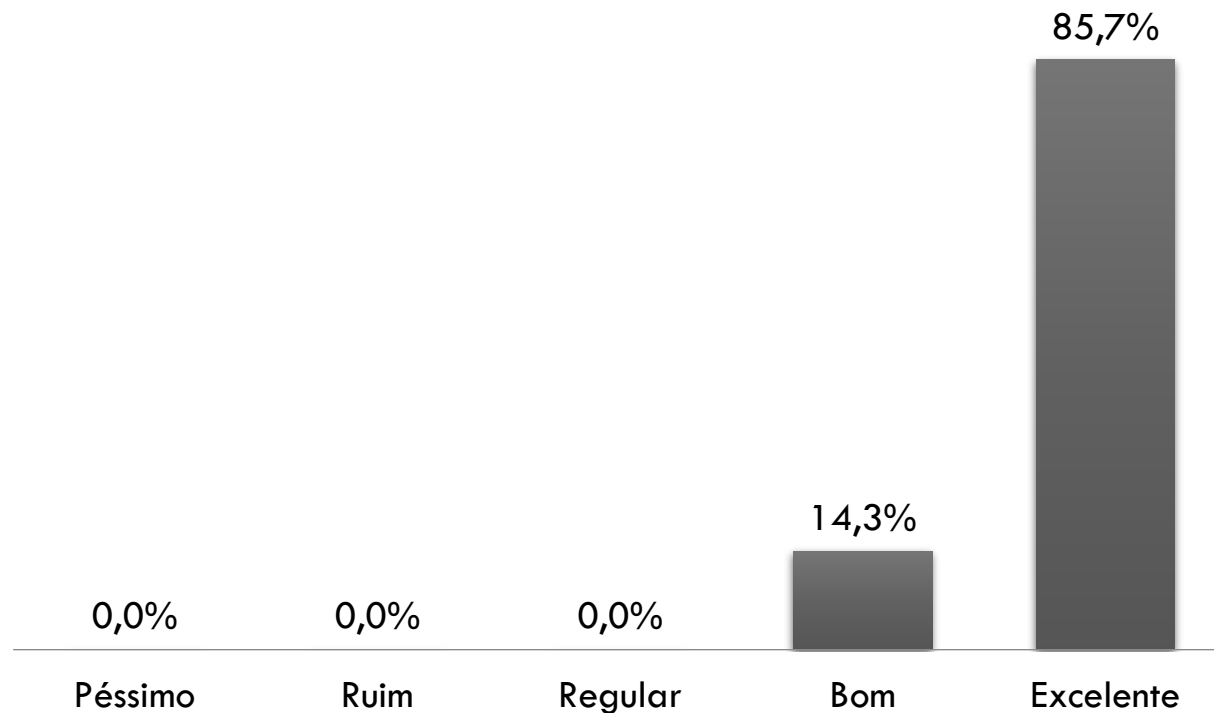
- “Acredito que Abril ou Maio são meses mais aderentes para o evento. Ausência de executivos destaque da região foi um ponto negativo também.”

KEYNOTE



@network

KEYNOTE: LUIZ GAZIRI



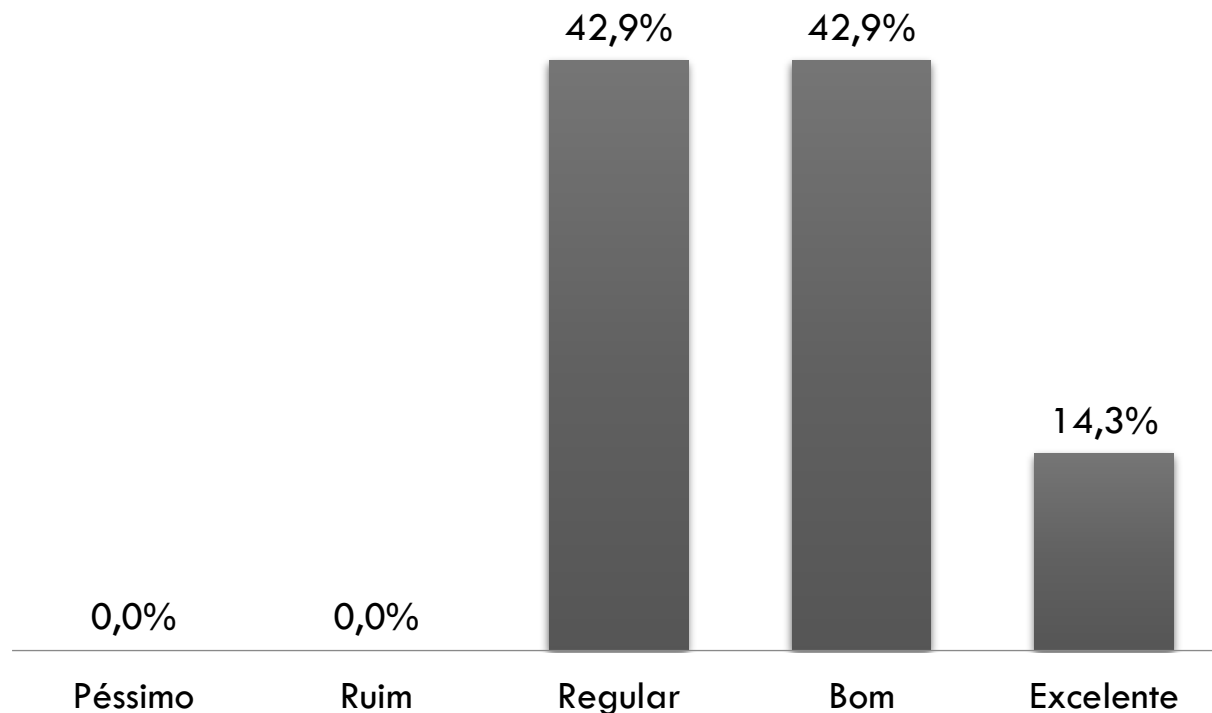
**KEYNOTE: LUIZ
GAZIRI**
100%

OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

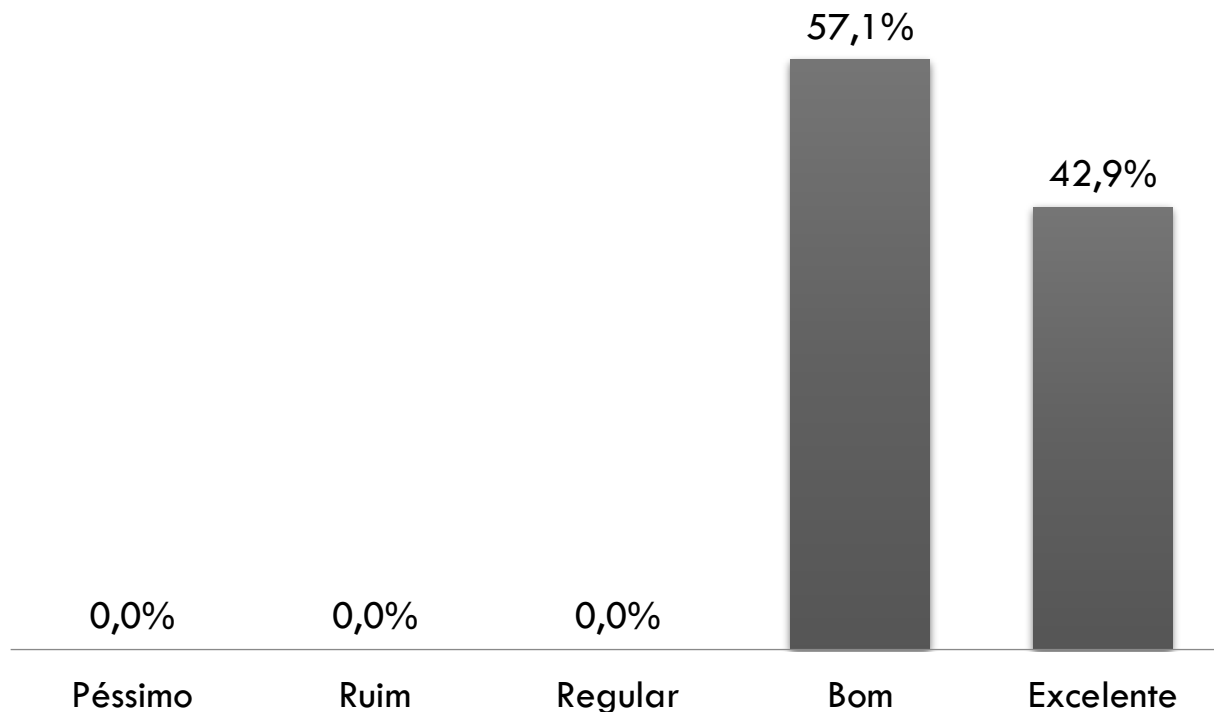
OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
79%

ALMOÇO
57%

OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
79%

COFFEE BREAK
100%

Observações:

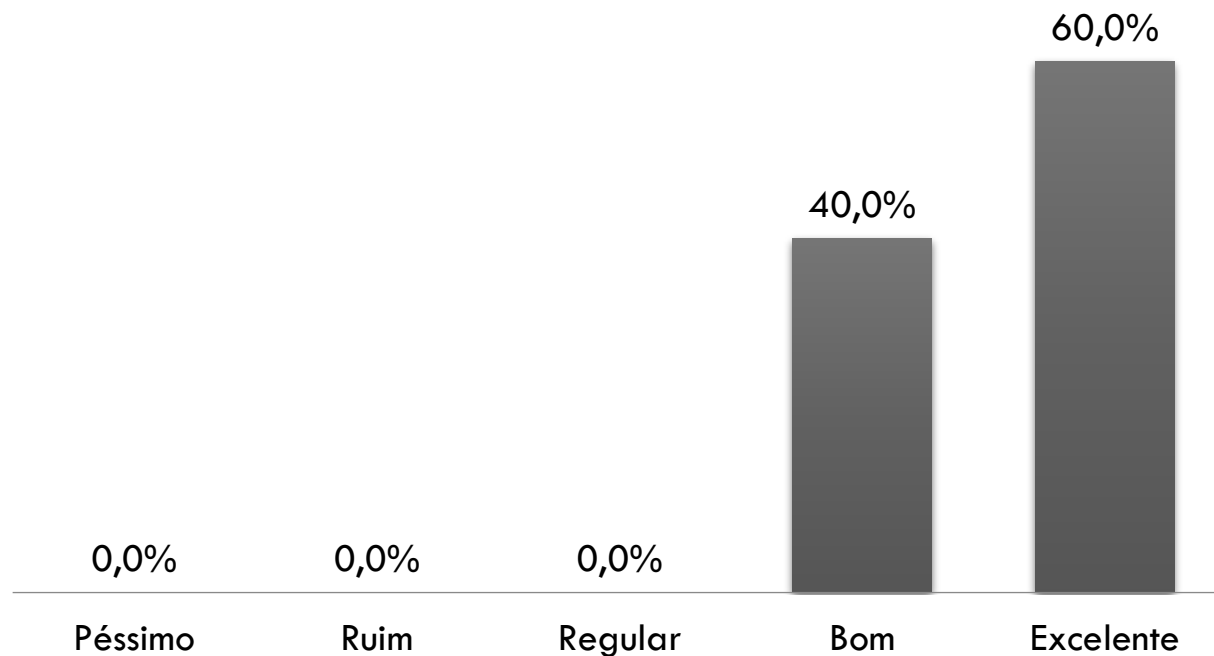
- “Poderiam ter mesas maiores para permitir mais oportunidades para relacionamento.”

AÇÕES



@network

AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



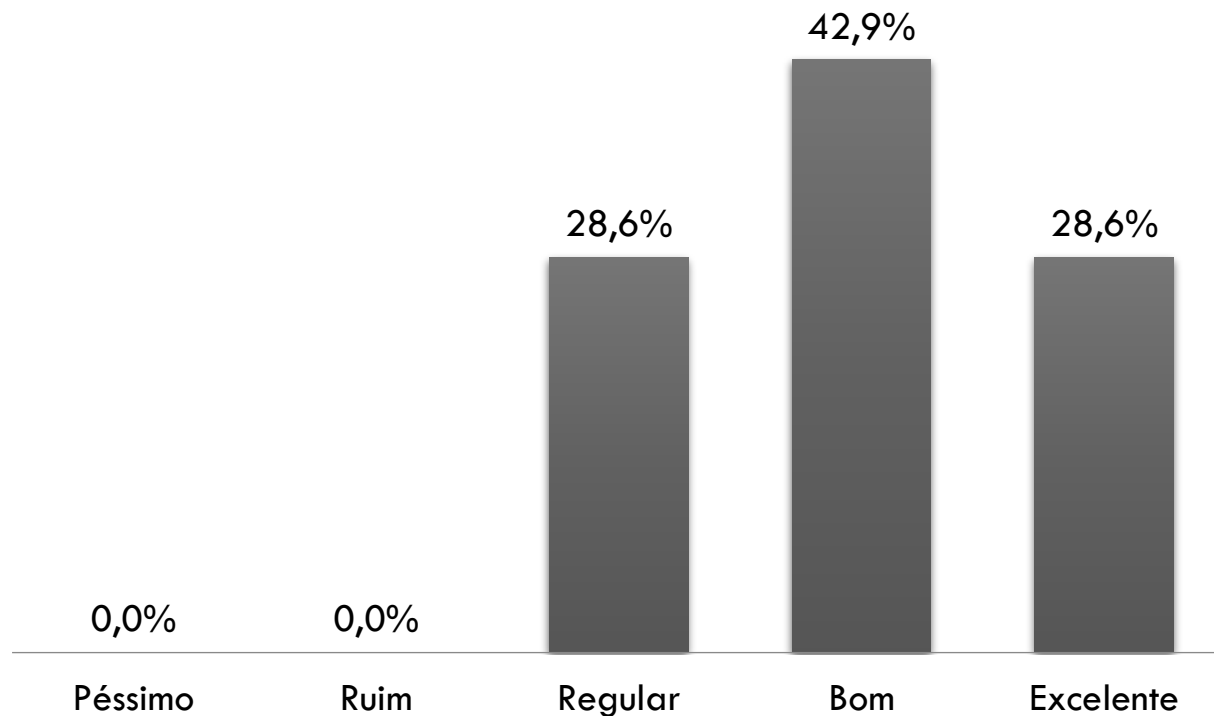
FRATERNO
100%

APLICATIVO 4NETWORK

A decorative line graph in the bottom left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

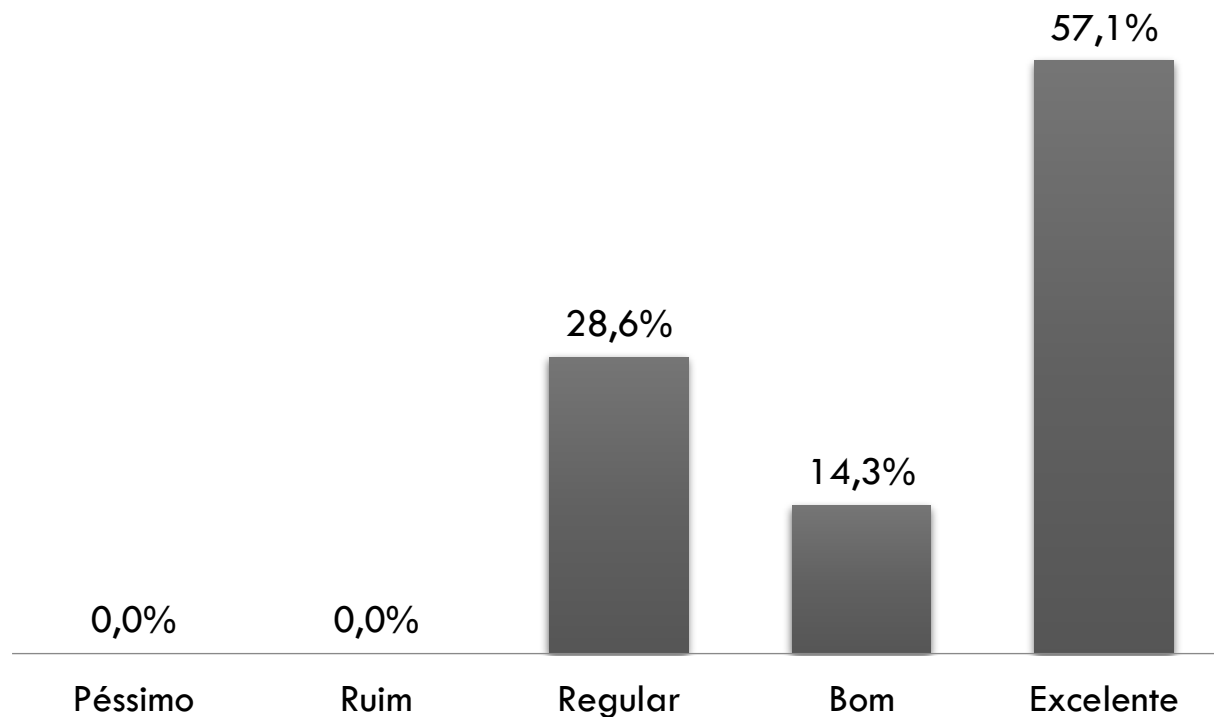
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
64%**

**USABILIDADE
71%**

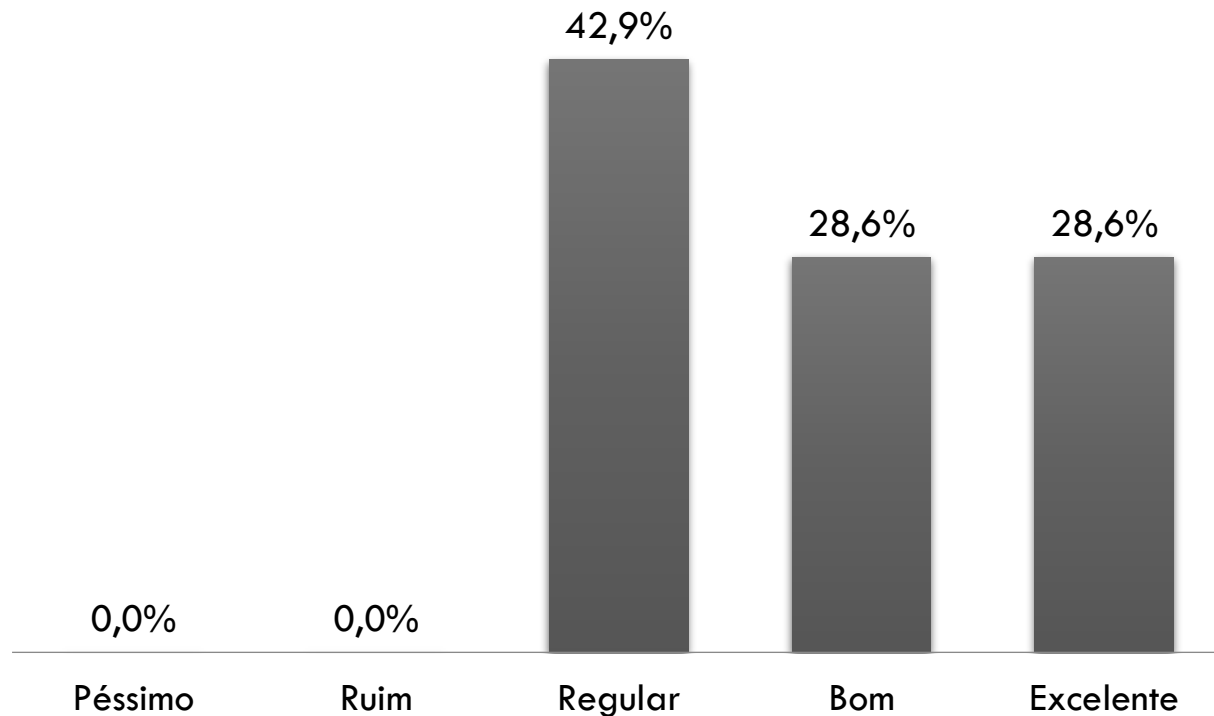
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
64%**

**CONTEÚDO
71%**

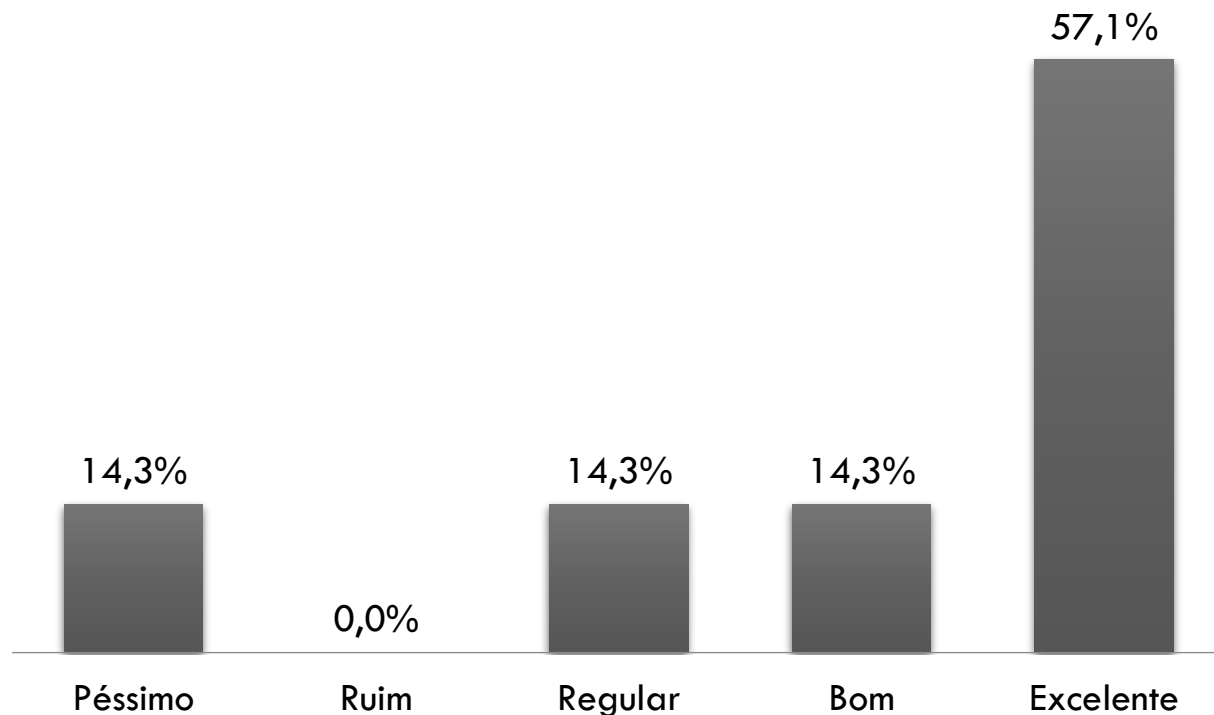
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
64%**

**INTERFACE
57%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
64%**

**TROCA DE CARTÕES
57%**

Observações:

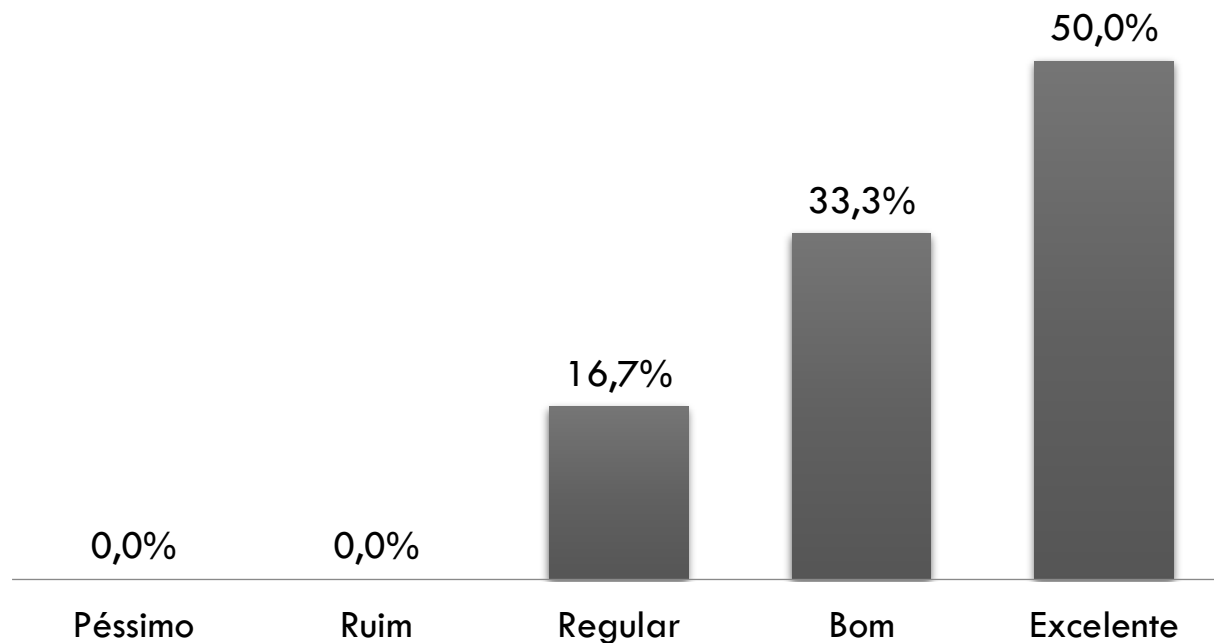
- “UX e Interface do app poderiam ser melhores e visualmente mais atraente.”

4CIO CHAPECÓ



@network

COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO BLUMENAU?



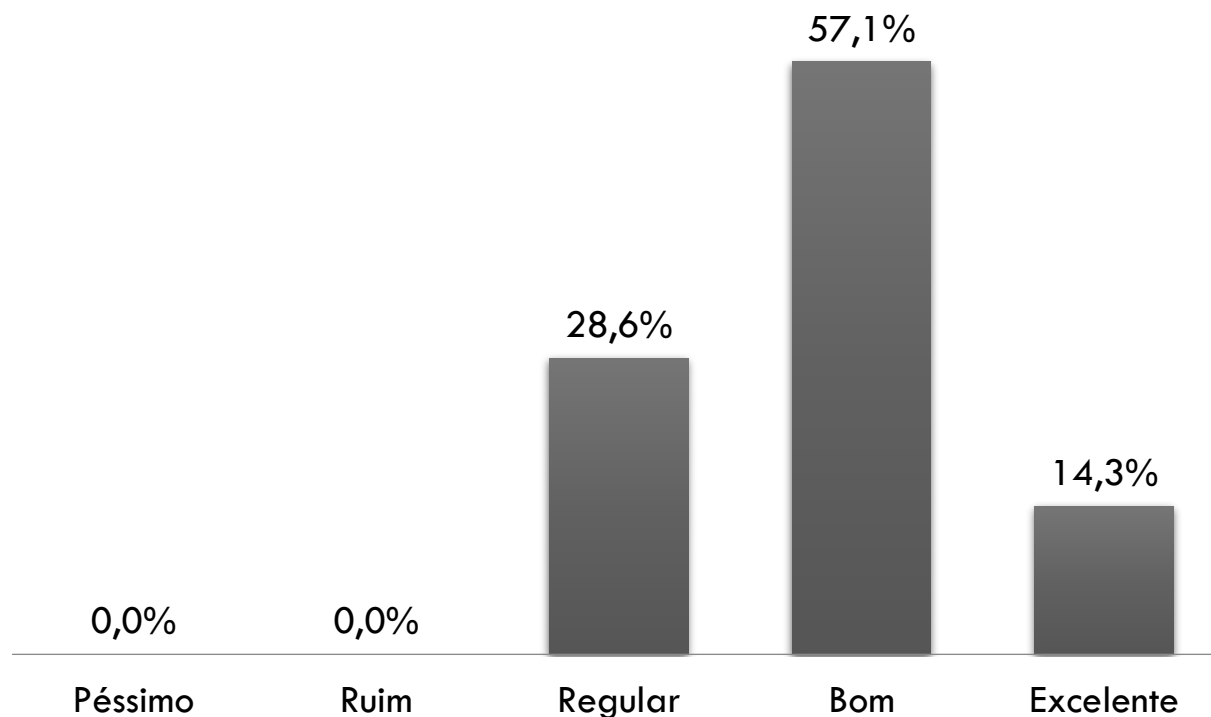
4CIO BLUMENAU
83%

NEGÓCIOS



@network

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

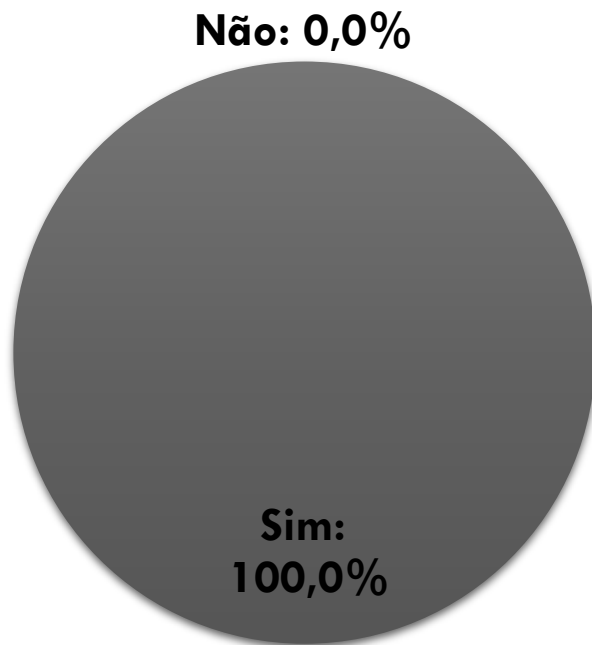


**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
71%

ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO CHAPECÓ?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?

